

2022

广东科学技术职业学院

毕业生就业质量年度报告

北京睿新中科教育科技有限公司

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）学院结构	3
二、毕业去向落实率	3
（一）总体毕业去向落实率及去向构成	4
（二）各学院（专业）毕业去向落实率	5
（三）不同特征群体毕业去向落实率	8
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	12
（三）就业单位分布	14
（四）职业类别分布	14
四、毕业生社会服务贡献度	15
（一）毕业生服务区域经济建设情况	15
（二）毕业生服务重点领域情况	16
五、国内升学	17
六、自由职业与自主创业	19
（一）自由职业	19
（二）自主创业	21

七、国家、地方基层项目就业	23
八、未落实群体分析	23
（一）未落实群体去向分析	23
（二）未落实群体求职就业状况	24
（三）求职就业影响因素	26
（四）需提供的支持分布	27
第二篇：毕业生就业创业工作特色	28
一、压实责任，建立全员“联动”机制	28
二、群策群力，推动全方位“服务”就业	28
（一）扎实开展访企拓岗促就业专项行动，精准开拓就业岗位	28
（二）组织线上线下校园招聘，精准做好就业服务	29
三、多措并举，落实全过程“促进”就业	29
（一）加强就业指导，提升毕业生的就业能力	29
（二）引导服务基层，促进学生就业与国家社会需要相结合	29
（三）精准就业帮扶，保证一个都不能少	30
（四）扎实推进“两个计划”，提供就业帮扶“礼包”	30
第三篇：毕业生就业质量相关分析	31
一、就业环境质量	32
（一）社会需求	32
（二）择业渠道	33
（三）择业竞争力	34
（四）毕业生求职就业影响因素	35
二、就业匹配质量	36
（一）岗位适配性	36
（二）就业满意度	38
（三）证书获取情况	39
（四）就业稳定性	39

三、就业发展质量	40
（一）能力满足度	40
（二）发展前景满意度	42
（三）职业发展目标清晰度	42
（四）用人单位认可度与发展潜力评价	43
第四篇：就业发展趋势分析	44
一、毕业生毕业去向发展趋势	44
（一）毕业去向落实率居于高位稳定	44
（二）签约就业为主流，升学深造增幅显著	45
二、毕业生服务区域经济发展趋势	47
（一）服务粤港澳大湾区经济发展为主旋律	47
（二）毕业生行业布局与培养定位相符，且行业集中度凸显	48
（三）企业单位为吸纳毕业生就业主体	48
三、毕业生就业质量发展趋势	49
四、毕业生“慢就业”现象解析	50
第五篇：对教育教学的反馈	51
一、毕业生对学校人才培养的评价	52
（一）毕业生综合评价	52
（二）教育教学评价	53
（三）就业创业工作评价	56
（四）德育工作与管理服务评价	58
二、用人单位对学校人才培养的评价	59
三、构建“招生—培养—就业”联动机制	60
（一）对招生和专业设置的反馈	60
（二）对教育教学的反馈	61
（三）对就业创业工作的反馈	62
附录：数据统计说明	63



前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东科学技术职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2022 届毕业生，回收有效问卷 4688 份，有效问卷回收率为 48.77%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



学校概况

广东科学技术职业学院是广东省人民政府 1985 年批准设立、教育部备案的一所全日制公办普通高等学院，正厅级建制。建院之初，学院名广东省科技干部进修学院，主要承担广东省科技管理干部的继续教育培训任务，被科技部被誉为“地方继续教育的一颗明珠”。1989 年更名为广东省科技干部学院，1996 年成为广东省首批举办普通高职教育的院校之一。2001 年与珠海市政府合作共建珠海校区。2003 年经教育部批准由成人高校改制为普通高等学院，并继续承担科技干部培训的任务。2007 年学校从广东省科技厅整建制划转广东省教育厅管理。

学校于 2008 年 12 月以“优秀”成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。2010 年被广东省人民政府授予“广东省职业技术教育工作先进集体”荣誉称号。2010 年被教育部、财政部确定为国家示范性（骨干）高职院校立项建设单位。2016 年 3 月以“良好”成绩通过验收，成为国家示范性（骨干）高职院校。2016 年 7 月被广东省科学技术厅确定为省“互联网+”创新创业示范校。2016 年 11 月被广东省教育厅确定为一流高职院校立项建设单位。2019 年 7 月被教育部确定为“国家优质专科高等职业院校”。2019 年 10 月被教育部、财政部确定为“中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位”。2022 年获黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”。2016 年被国际创新创业博览会组委会授予“全国高职院校创新创业示范校”荣誉称号。2016、2017、2018 连续三年入选全国高等职业院校服务贡献 50 强。2018 年入选全国高等职业院校教学资源 50 强。2019 年入选全国高等职业院校育人成效 50 强。2021 年入选全国高职院校“服务贡献典型学校”“资源建设优势学校”“教师发展指数优秀院校”。2022 年入选中国高校产教融合 50 强。

学校现有珠海和广州两个校区，全日制在校生 30000 多名，是在校生规模最大的省属高职院校。设有计算机工程技术学院（人工智能学院）、商学院、应用外语学院、旅游学院、文化与传媒学院、机器人学院、汽车工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院、财会与金融学院、体育健康学院、物联网学院、管理工程学院、马克思主义学

院、国际合作学院、创新创业学院、继续教育学院等 17 个二级学院；设有云中高职研究院、职业教育大数据研究院 2 个科研机构。

学校开设招生专业 57 个，其中中国特色高水平高职专业群 1 个、国家优质校骨干专业 11 个、国家骨干高职院校重点专业 5 个，央财支持专业 2 个，省级高水平专业群 7 个、省级示范专业 5 个，省级重点专业 6 个，省级高水平专业 5 个，广东省一类品牌专业 3 个、二类品牌专业 14 个，珠海市优势学科 1 个。国家级专业教学资源库 1 个，国家级精品资源共享课程 4 门、国家精品课程 5 门、省级精品课程 5 门、省级精品资源共享课程 22 门，省级精品在线开放课程 11 门，获国家级、省级教学成果奖 27 项。

学校现有教职员工 1300 余人，其中正高职称 75 人、副高职称 325 人，博士学位 109 人、硕士学位 843 人，专业课专任教师“双师”素质比例达 90.66%。学校拥有全国教育系统先进集体 1 个，国家级“双师型”教师培训基地 1 个，国家级技能大师工作室 1 个，国家级教师教学团队 3 个，全国技术能手、黄炎培职业教育奖杰出教师等国家级优秀教师 5 人。省级教学团队、省“双师型”教师培训基地等省级师资团队项目 13 个，省级特支计划教学名师、五一劳动奖章获得者、南粤优秀教师、技术能手、高层次技能型兼职教师等省级大师名匠 54 人，珠海市特聘学者、技术能手等市级人才 6 人。

学校办学条件好，教学条件优。校园面积 2012 亩，建筑面积 67.59 万 m²。教学仪器设备 3.97 万台（套），教学科研仪器设备值 30949 余万元。馆藏图书 180 万余册、电子图书数字资源量近 16 万 GB。多媒体教室 130 间，智慧教室 20 间。校内实践基地 106 个，实训室 433 个，校外实习实训基地 300 多个。建成国家级生产性实训基地 2 个，国家级技能大师工作室 1 个，国家级应用人才培养中心 1 个，省级校内实践教学基地 10 个，省级大学生校外实践教学基地 9 个，省级公共实训中心 4 个，省级协同育人平台 1 个，省级技能大师工作室 1 个。学校是科技部、省科技厅、教育厅、人事厅认定的“国家级星火培训基地”“广东科技人才基地”“广东省中职学院教师继续教育基地”“广东省专业技术人员继续教育基地”。学校牵头建立了政校行企共同参与，政府主导的区域职教集团——珠海市职教集团，依托职教集团成立了学校校

企合作理事会、专业群建设指导委员会。发挥职教集团的桥梁作用，采用以“产业学院”为载体的产教融合校企协同育人模式，学校与华为技术有限公司等 350 余家企业建立了良好的合作关系，其中有 16 家被省发改委立项为产教融合型企业培育单位。学校与企业合作共建了 9 个产业学院，企业累计投入 4300 多万元，校企以现代学徒制、订单班、项目班等方式培养万余名学生。

围绕学校重点打造“互联网+科技特色”的发展定位，学校成为广东省“互联网+创新创业示范校”。学校深化科研放管服改革，通过建立以“标志性成果库”为成果导向的科研与社会服务机制、完善科研平台和科研项目的培育机制等措施，推动了学校科研与社会服务工作的发展。构建了以“软件工程应用技术创新中心”“广科三一海工协同创新中心”和“广科 Mi 众创空间”3 个国家团队为代表的 50 个协同创新中心团队，构建了以国家“软件技术职业教育教师教学创新团队”为代表的 24 个科研创新和技术服务团队，为服务粤港澳大湾区的建设提供智力支撑。

学校加大国际合作办学，2017 年取得招收国际学生和港澳台学生资质，2018 年获“广东省高等院校对外交流与合作先进集体”，2019 年中法合作办学项目获教育部正式备案，2020 年英国文化教育协会授权学校成为“认可雅思机构”，2022 年获批中德先进职业教育合作项目首批试点院校。

学校招生“进口”旺，现每年面向全国 19 个省（直辖市、自治区），招收全日制在校生 10000 人左右，广东省录取的新生均为第一志愿报考我校的考生。学校积极开展教育教学和招生制度改革探索，开展中高职衔接、自主招生、现代学徒制等多形式分类招生，以及本专科协同育人试点招生工作。毕业生就业“出口”畅，总体就业率均达 98%以上。

近三年，学生获各级各类专业技能竞赛奖项 500 余项，其中国际级 5 项；由政府部门主办的省级以上技能竞赛奖项 200 余项，含国家级 7 项、省级一等奖 81 项。2021 年全国职业院校技能大赛（高职组）“移动应用开发”和“软件测试”赛项获国赛一等奖。广东省职业院校学生专业技能大赛连续三年全省排名前列，2021 年我校共获 93 个奖项，排名全省第二名。2019 年亚太信息通讯大奖赛手机控制的智能探测小车项目获冠军。2019、2020、2021 年连续三年获得 FIRA 机器人世界杯大赛冠军。

一大批优秀毕业生脱颖而出，在各行各业做出突出成绩，受到社会广泛好评。如2011届毕业生聂云宸创办喜茶品牌，进入福布斯2018年中国30岁以下精英榜单；2012届毕业生朱荣创办珠海京天世纪科技有限公司，被珠海耗材行业协会评定为国产耗材行业40周年杰出贡献企业；2018届毕业生林仲坚，作为广东省唯一入选全国大学生就业创业典型人物；2019届毕业生胡智文，作为广东省唯一获得全国“劲牌阳光奖学金”特别奖暨“践行工匠精神先进个人”；2021届毕业生吴健鸿，获“中国大学生自强之星”；2021届毕业生霍世童，创办药品智能溯源平台，获一项发明专利、两项软件著作权，获国家级奖项一项、省级奖项七项。

学校秉承“厚德、高能、求实、创新”校训，坚持“质量立校、特色兴校、创新强校”办学思路，立足“创新本色、湾区基色、数字底色、科技特色”，通过“双高计划”建设，正在为加快建设扎根中国大地、服务粤港澳大湾区和横琴粤澳深度合作区的中国特色高水平高职学校和本科层次职业学校而不懈奋斗。

01

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

广东科学技术职业学院 2022 届毕业生共 9612 人。其中，男生 4894 人，占毕业生总人数的 50.92%；女生 4718 人，占毕业生总人数的 49.08%，男女性别比为 1.04 : 1，男生比例偏高。

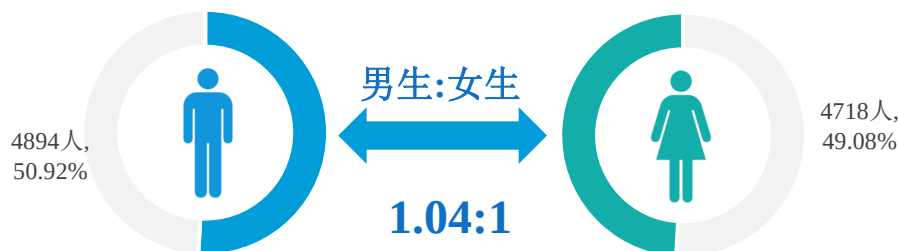


图 1-1 2022 届毕业生性别分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

(二) 生源地结构

学校 2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 8207 人，占毕业生总人数的 85.38%；省外生源 1405 人，占毕业生总人数的 14.62%，主要来自湖南省、河南省、广西壮族自治区等地区。

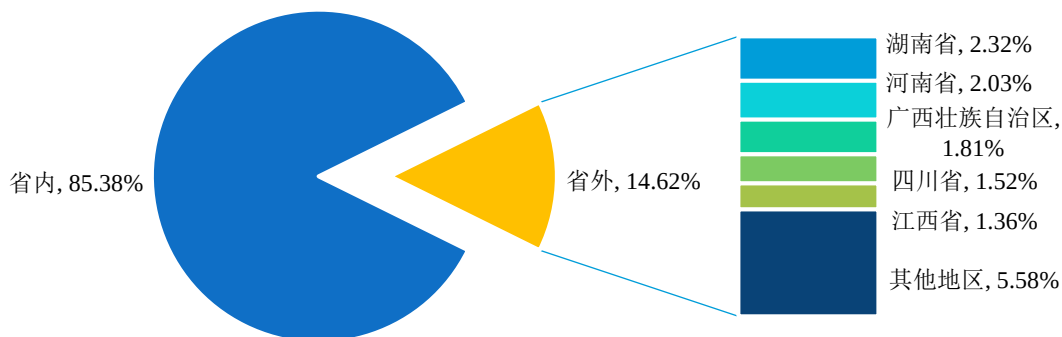


图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

2022 届毕业生省内生源主要来自珠三角地区和粤东地区，占比分别为 37.16%、29.86%。从具体分布来看，广东省内生源覆盖 21 个地级市，集中于汕头市、江门市，占广东省生源总人数的 11.40%、9.92%；其次是揭阳市、湛江市，占比分别为 9.60%、7.47%。广东省生源具体地级市分布详见下表。

表 1-1 2022 届毕业生省内生源分布

地区	生源地	人数	比例
珠三角地区	江门市	814	9.92%
	广州市	529	6.45%
	肇庆市	478	5.82%
	佛山市	347	4.23%
	珠海市	317	3.86%
	惠州市	218	2.66%
	中山市	124	1.51%
	东莞市	118	1.44%
	深圳市	105	1.28%
	小计	3050	37.16%
粤东地区	汕头市	936	11.40%
	揭阳市	788	9.60%
	汕尾市	412	5.02%
	潮州市	315	3.84%
	小计	2451	29.86%
粤西地区	湛江市	613	7.47%
	茂名市	608	7.41%
	云浮市	174	2.12%
	阳江市	157	1.91%
	小计	1552	18.91%
粤北地区	梅州市	373	4.54%
	清远市	291	3.55%
	韶关市	261	3.18%
	河源市	229	2.79%
	小计	1154	14.06%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）学院结构

学校 2022 届毕业生共分布在 18 个学院、教学点。其中，计算机工程技术学院（人工智能学院）、机器人学院和建筑工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.13%、11.13%和 8.64%。

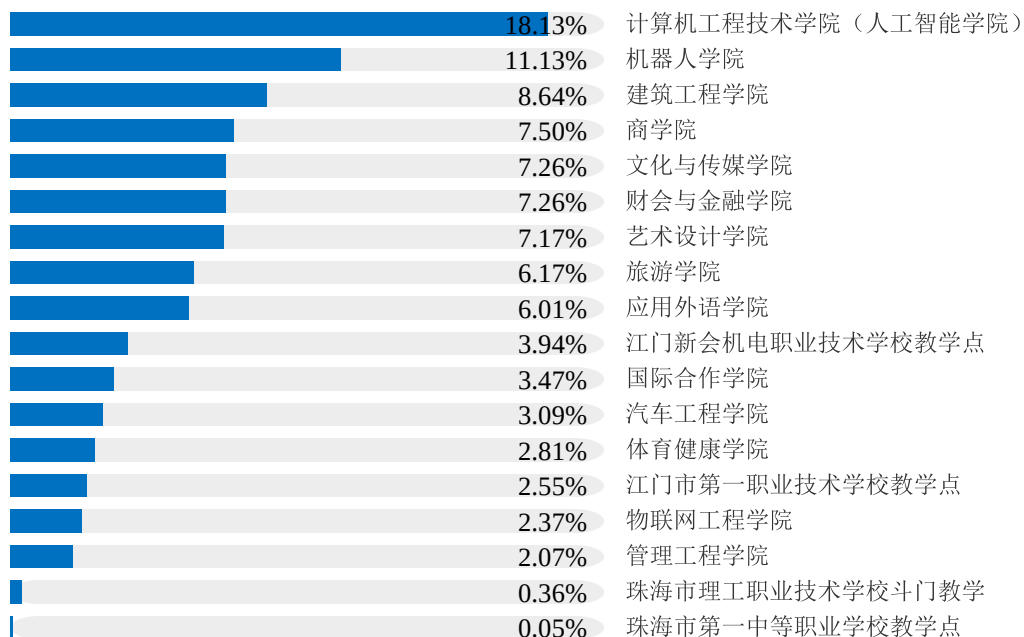


图 1-3 2022 届毕业生学院规模比例分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率及去向构成

截止到 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 98.83%。其中协议和合同就业率为 57.85%，升学率为 28.95%，灵活就业率为 11.32%，创业率为 0.71%。

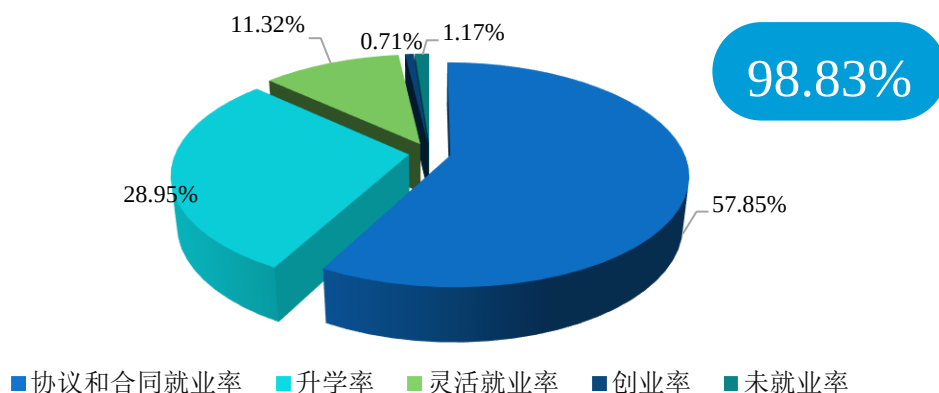


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3957	41.17%
	签劳动合同形式就业	1461	15.20%
	国家、地方基层项目	7	0.07%
	应征义务兵	136	1.41%
	小计	5561	57.85%
升学	升学	2750	28.61%
	出国（境）	33	0.34%
	小计	2783	28.95%
灵活就业	其他录用形式就业	853	8.87%
	自由职业	235	2.44%
	小计	1088	11.32%
自主创业		68	0.71%
未就业	待就业	102	1.06%
	不就业拟升学	8	0.08%
	其他暂不就业	2	0.02%
	小计	112	1.17%

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）各学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，有 17 个学院的毕业去向落实率均处于 90.00%以上；其中珠海市第一中等职业学校教学点和文化与传媒等学院毕业生的毕业去向落实率相对较高。分专业来看，2022 届毕业生分布在 69 个专业，有 67 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%以上；其中人力资源管理、网络新闻与传播、行政管理等 29 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-3 2022 届分学院（专业）毕业去向落实率分布

学院名称	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
珠海市第一中等职业学校教学点	国际经济与贸易	5	5	100.00%
	小计	5	5	100.00%
文化与传媒学院	人力资源管理	186	186	100.00%
	网络新闻与传播	178	178	100.00%
	行政管理	138	138	100.00%
	文秘	196	195	99.49%
	小计	698	697	99.86%
应用外语学院	商务日语	153	153	100.00%
	商务英语	373	373	100.00%
	应用英语	52	51	98.08%
	小计	578	577	99.83%
汽车工程学院	新能源汽车技术	122	122	100.00%
	汽车营销与服务	113	113	100.00%
	汽车车身维修技术	62	61	98.39%
	小计	297	296	99.66%
体育健康学院	体育运营与管理	102	102	100.00%
	社会体育	86	86	100.00%
	社会工作	82	81	98.78%
	小计	270	269	99.63%
艺术设计学院	工业设计	72	72	100.00%
	环境艺术设计	103	103	100.00%
	艺术设计	197	196	99.49%
	数字媒体艺术设计	169	168	99.41%
	产品艺术设计	148	147	99.32%
	小计	689	686	99.56%

学院名称	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
计算机工程技术学院（人工智能学院）	大数据技术与应用	314	314	100.00%
	计算机网络技术	272	270	99.26%
	移动互联应用技术	178	176	98.88%
	云计算技术与应用	168	166	98.81%
	软件技术	575	568	98.78%
	移动应用开发	236	233	98.73%
	小计	1743	1727	99.08%
机器人学院	机械设计与制造	193	193	100.00%
	通信技术	192	192	100.00%
	工业机器人技术	165	163	98.79%
	机电一体化技术	242	239	98.76%
	数控技术	122	120	98.36%
	应用电子技术	156	153	98.08%
	小计	1070	1060	99.07%
商学院	物流管理	136	136	100.00%
	国际经济与贸易	144	143	99.31%
	电子商务	252	250	99.21%
	移动商务	99	98	98.99%
	港口物流管理	90	87	96.67%
	小计	721	714	99.03%
财会与金融学院	投资与理财	153	153	100.00%
	财务管理	190	190	100.00%
	会计	212	209	98.58%
	会计信息管理	143	139	97.20%
	小计	698	691	99.00%
江门新会机电职业技术学校教学点	机械设计与制造	48	48	100.00%
	计算机网络技术	32	32	100.00%
	新能源汽车技术	115	114	99.13%
	机电一体化技术	124	122	98.39%
	电子商务	60	59	98.33%
	小计	379	375	98.94%
建筑工程学院	建筑工程技术	231	231	100.00%
	建筑装饰工程技术	239	237	99.16%
	工程造价	239	236	98.74%
	物业管理	121	117	96.69%
	小计	830	821	98.92%

学院名称	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
国际合作学院	人力资源管理	40	40	100.00%
	会计	84	84	100.00%
	国际经济与贸易	101	101	100.00%
	电子商务	81	79	97.53%
	物流管理	28	26	92.86%
	小计	334	330	98.80%
旅游学院	会展策划与管理	186	185	99.46%
	空中乘务	121	117	96.69%
	旅游管理	286	274	95.80%
	小计	593	576	97.13%
江门市第一职业技术学校教学点	工商企业管理	74	74	100.00%
	投资与理财	19	19	100.00%
	新能源汽车技术	19	19	100.00%
	环境艺术设计	38	38	100.00%
	数控技术	45	44	97.78%
	云计算技术与应用	50	43	86.00%
	小计	245	237	96.73%
物联网工程学院	建筑设计	114	110	96.49%
	计算机应用技术	114	110	96.49%
	小计	228	220	96.49%
管理工程学院	工商企业管理	199	191	95.98%
	小计	199	191	95.98%
珠海市理工职业技术学校斗门教学	移动商务	9	9	100.00%
	大数据技术与应用	10	8	80.00%
	新能源汽车技术	16	11	68.75%
	小计	35	28	80.00%

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

从学院毕业去向构成来看，珠海市第一中等职业学校教学点（100.00%）、江门新会机电职业技术学校教学点（98.94%）、江门市第一职业技术学校教学点（88.98%）、体育健康学院（81.85%）、汽车工程学院（81.48%）等多数学院毕业生去向均以“协议和合同就业”为主，物联网工程学院（46.05%）、旅游学院（39.97%）毕业生以“升学”为发展主流。不同学院毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届分学院毕业生毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
珠海市第一中等职业学校教学点	100.00%	-	-	-	-
江门新会机电职业技术学校教学点	98.94%	-	-	-	1.06%
江门市第一职业技术学校教学点	88.98%	-	6.53%	1.22%	3.27%
体育健康学院	81.85%	9.26%	5.19%	3.33%	0.37%
汽车工程学院	81.48%	15.49%	2.02%	0.67%	0.34%
珠海市理工职业技术学校斗门教学	77.14%	2.86%	-	-	20.00%
建筑工程学院	67.83%	28.07%	2.41%	0.60%	1.08%
机器人学院	65.05%	24.02%	9.44%	0.56%	0.93%
财会与金融学院	58.60%	34.38%	5.87%	0.14%	1.00%
艺术设计学院	56.75%	21.48%	20.46%	0.87%	0.44%
文化与传媒学院	54.73%	40.40%	4.15%	0.57%	0.14%
国际合作学院	54.49%	39.52%	3.59%	1.20%	1.20%
应用外语学院	54.15%	36.33%	9.17%	0.17%	0.17%
计算机工程技术学院（人工智能学院）	47.45%	32.30%	18.76%	0.57%	0.92%
管理工程学院	47.24%	37.69%	9.55%	1.51%	4.02%
商学院	45.63%	31.76%	20.39%	1.25%	0.97%
旅游学院	39.46%	39.97%	17.03%	0.67%	2.87%
物联网工程学院	23.25%	46.05%	26.75%	0.44%	3.51%

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（98.90%）比男生的毕业去向落实率（98.77%）高 0.13 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、灵活就业率、自主创业率均高于女生，而升学率低于女生。

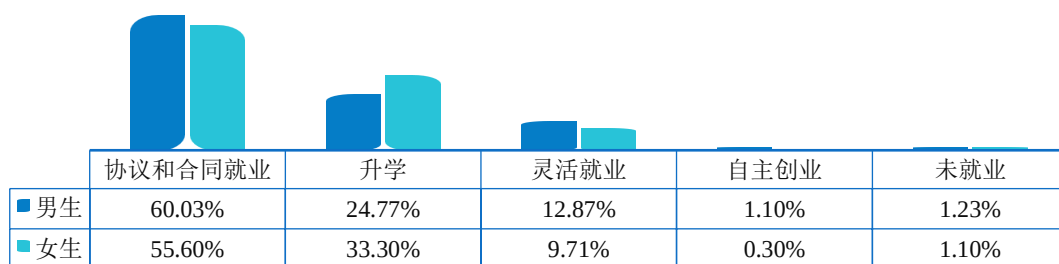


图 1-5 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（98.79%）比省外生源毕业去向落实率（99.07%）低 0.28 个百分点。从落实率构成来看，省内生源灵活就业率高于省外生源，而协议和合同就业率、升学率低于省外生源。

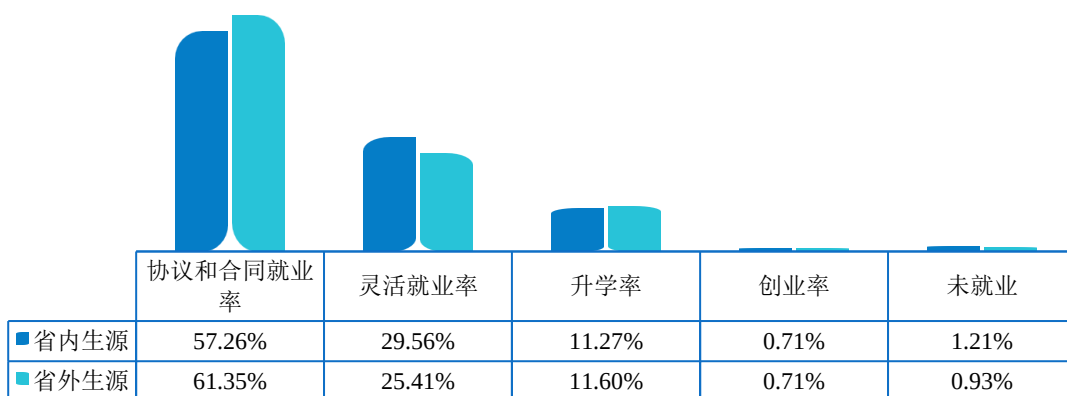


图 1-6 2022 届省内、省外生源毕业去向分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 6271 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：随着广东省及粤港澳大湾区产业转型升级快速发展和创新驱动发展战略的深入推进，广东省就业吸纳力和人才吸引力逐渐增强。学校 2022 届毕业生主要选择在广东省内就业（95.79%），其中珠三角城市群为毕业生就业首选（88.28%），其次为粤东地区（3.87%）。省外就业毕业生主要流向了河南省、湖南省、福建省、安徽省等地区。

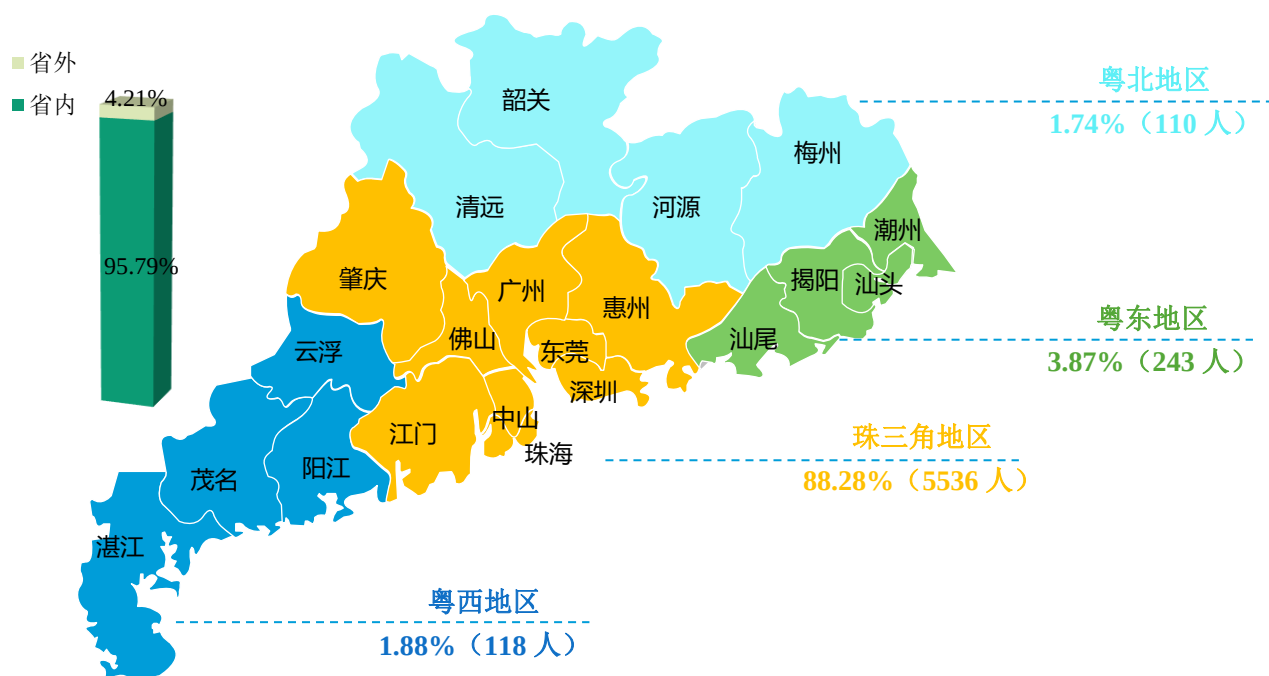


图 1-7 2022 届毕业生就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业地区总人数*100.00%。

省内就业城市分布：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为珠海市（25.79%）、深圳市（18.86%）、广州市（16.22%）、江门市（10.13%）和佛山市（6.73%），合计占比达 77.73%。

表 1-5 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
珠海市	1617	25.79%	揭阳市	51	0.81%
深圳市	1183	18.86%	清远市	41	0.65%
广州市	1017	16.22%	潮州市	41	0.65%
江门市	635	10.13%	韶关市	34	0.54%
佛山市	422	6.73%	茂名市	33	0.53%
东莞市	284	4.53%	汕尾市	21	0.33%
中山市	222	3.54%	阳江市	21	0.33%
汕头市	130	2.07%	河源市	18	0.29%
惠州市	93	1.48%	梅州市	17	0.27%
肇庆市	63	1.00%	云浮市	10	0.16%
湛江市	54	0.86%	总体省内就业	6007	95.79%

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数*100.00%。

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

就业地区吸引力：省内生源毕业生中，97.86%选择留在本省（广东省）工作，84.24%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（97.05%）、粤西地区生源（88.04%）、粤北地区生源（83.89%）、粤东地区生源（82.60%）、省外生源（82.56%）。

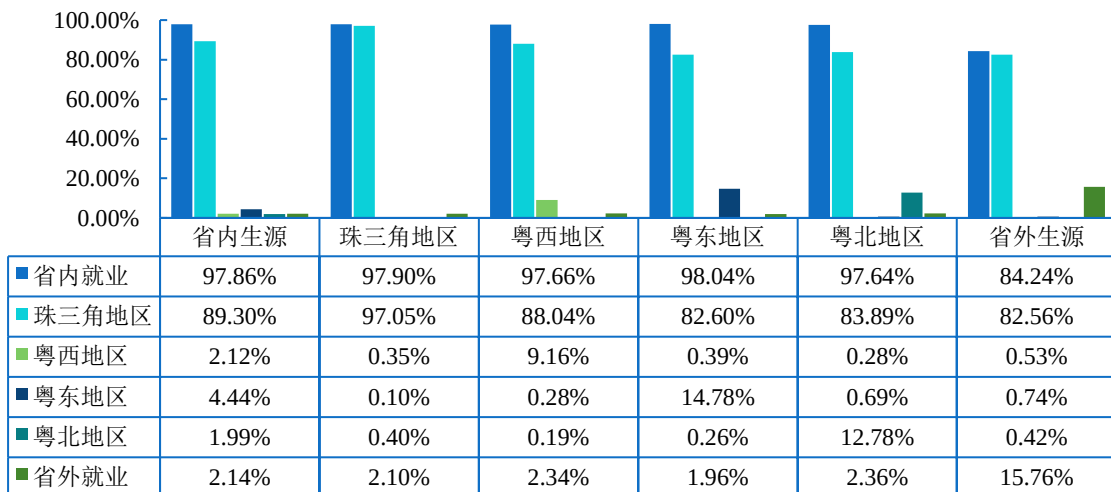


图 1-8 2022 届不同地区生源就业地区流向分布

从省内不同城市生源就业流向来看，其中来自珠海市、广州市、深圳市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自湛江市、汕尾市、肇庆市、揭阳市等地生源流向广深两地就业占比较高。

表 1-6 2022 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	就业流向前五位城市分布
珠海市	珠海市（87.95%）、深圳市（3.13%）、广州市（2.68%）、中山市（2.23%）、江门市（0.89%）
云浮市	珠海市（41.67%）、广州市（17.50%）、深圳市（13.33%）、云浮市（7.50%）、佛山市（7.50%）
茂名市	珠海市（34.44%）、广州市（19.24%）、深圳市（16.63%）、东莞市（7.36%）、茂名市（6.18%）
湛江市	珠海市（32.29%）、广州市（23.37%）、深圳市（14.70%）、湛江市（10.60%）、东莞市（4.58%）
清远市	珠海市（31.67%）、清远市（18.89%）、广州市（16.67%）、佛山市（8.89%）、深圳市（8.89%）
阳江市	珠海市（31.58%）、阳江市（14.91%）、江门市（13.16%）、深圳市（11.40%）、广州市（8.77%）
肇庆市	珠海市（27.72%）、广州市（20.13%）、肇庆市（12.87%）、佛山市（12.54%）、深圳市（8.25%）
韶关市	珠海市（26.11%）、广州市（19.44%）、深圳市（13.89%）、韶关市（12.78%）、佛山市（7.78%）
潮州市	珠海市（25.26%）、广州市（22.63%）、潮州市（18.95%）、深圳市（15.26%）、东莞市（3.68%）
深圳市	深圳市（83.78%）、广州市（6.76%）、珠海市（4.05%）、东莞市（1.35%）、张家界市（1.35%）
汕尾市	深圳市（41.67%）、珠海市（21.83%）、广州市（15.87%）、汕尾市（6.75%）、佛山市（3.97%）
揭阳市	深圳市（37.20%）、珠海市（24.40%）、广州市（16.20%）、揭阳市（8.60%）、东莞市（3.60%）
梅州市	深圳市（36.79%）、珠海市（24.53%）、广州市（13.21%）、东莞市（7.08%）、梅州市（6.60%）
河源市	深圳市（35.81%）、珠海市（15.54%）、河源市（10.14%）、东莞市（9.46%）、广州市（8.78%）

省内生源	就业流向前五位城市分布
汕头市	深圳市（27.09%）、珠海市（24.19%）、汕头市（19.42%）、广州市（18.40%）、佛山市（3.24%）
江门市	江门市（72.94%）、珠海市（7.92%）、广州市（5.38%）、深圳市（3.89%）、佛山市（3.74%）
惠州市	惠州市（31.13%）、深圳市（25.47%）、珠海市（23.58%）、广州市（9.43%）、东莞市（4.72%）
广州市	广州市（66.80%）、珠海市（15.42%）、深圳市（4.74%）、佛山市（3.16%）、东莞市（1.58%）
佛山市	佛山市（69.77%）、珠海市（12.09%）、广州市（7.44%）、中山市（2.33%）、深圳市（2.33%）
中山市	中山市（71.74%）、珠海市（13.04%）、深圳市（6.52%）、广州市（4.35%）、佛山市（2.17%）
东莞市	东莞市（75.00%）、珠海市（10.94%）、广州市（6.25%）、中山市（1.56%）、惠州市（1.56%）

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，主要集中在“制造业”领域（21.86%），其次为“批发和零售业”（17.54%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.36%）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，体育健康学院、艺术设计学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业领域；汽车工程学院、机器人学院行业流向集中于制造业；计算机工程技术学院（人工智能学院）集中于信息传输、软件和信息技术服务业；建筑工程学院集中于建筑业。

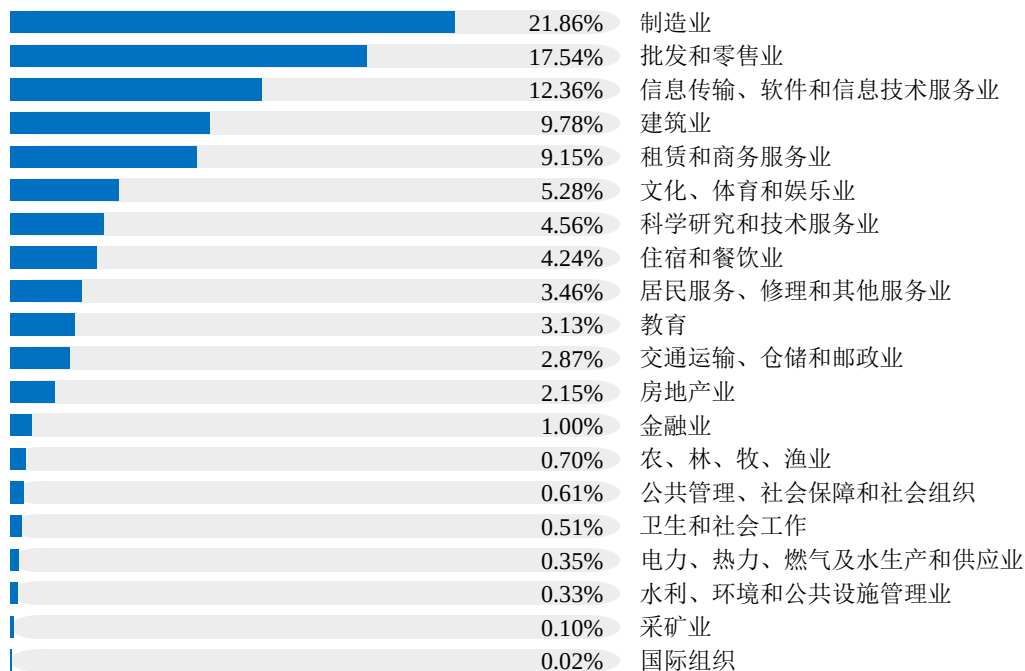


图 1-9 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-7 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业单位所属行业
体育健康学院	文化、体育和娱乐业（39.45%）、教育（11.47%）、批发和零售业（7.34%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.34%）
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业（18.65%）、批发和零售业（17.02%）、建筑业（14.69%）、制造业（12.35%）
珠海市第一中等职业技术学校教学点	批发和零售业（80.00%）、教育（20.00%）
国际合作学院	批发和零售业（37.04%）、租赁和商务服务业（20.63%）、制造业（13.76%）
管理工程学院	批发和零售业（27.36%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.15%）、制造业（10.38%）、租赁和商务服务业（10.38%）
文化与传媒学院	批发和零售业（24.69%）、制造业（14.32%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.86%）
应用外语学院	批发和零售业（24.44%）、制造业（22.78%）、租赁和商务服务业（13.06%）
旅游学院	批发和零售业（23.68%）、租赁和商务服务业（17.13%）、住宿和餐饮业（15.89%）、制造业（12.15%）
珠海市理工职业技术学院学校斗门教学	批发和零售业（23.08%）、租赁和商务服务业（15.38%）、住宿和餐饮业（11.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.54%）、居民服务、修理和其他服务业（11.54%）
财会与金融学院	批发和零售业（22.32%）、租赁和商务服务业（18.75%）、制造业（14.96%）
商学院	批发和零售业（22.10%）、租赁和商务服务业（19.69%）、制造业（15.10%）、交通运输、仓储和邮政业（14.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.16%）
建筑工程学院	建筑业（59.19%）、批发和零售业（7.42%）、居民服务、修理和其他服务业（4.95%）
物联网工程学院	建筑业（32.73%）、制造业（17.27%）、批发和零售业（11.82%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）
江门新会机电职业技术学校教学点	制造业（80.11%）、批发和零售业（5.45%）、租赁和商务服务业（2.45%）
机器人学院	制造业（47.50%）、批发和零售业（10.53%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.87%）
江门市第一职业技术学校教学点	制造业（35.27%）、批发和零售业（16.52%）、住宿和餐饮业（11.61%）
汽车工程学院	制造业（24.58%）、批发和零售业（20.76%）、居民服务、修理和其他服务业（11.02%）
计算机工程技术学院（人工智能学）	信息传输、软件和信息技术服务业（35.44%）、批发和零售业（18.77%）、制造业（11.21%）

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 93.88%；其次为三资企业（3.17%）和国有企业（1.37%）。

毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 39.12%），其次是 51-200 人（27.66%）。中小微企业涉及范围广且提供岗位形式多样，在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用，企业单位就业毕业生所在单位规模在 200 人及以下的占比达 66.78%。

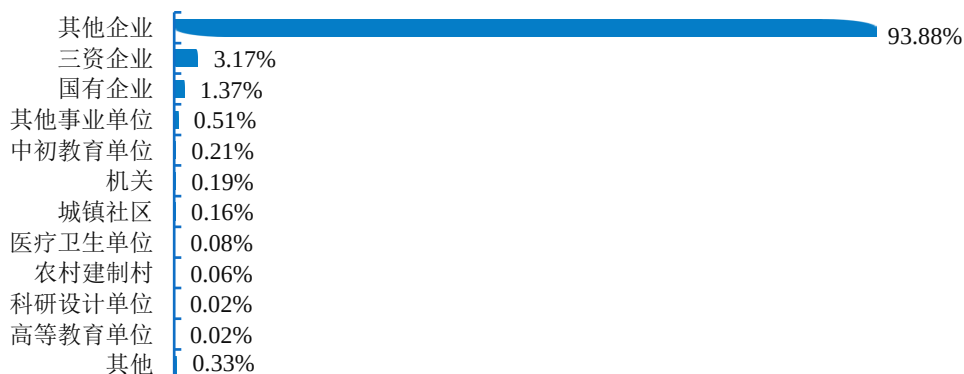


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

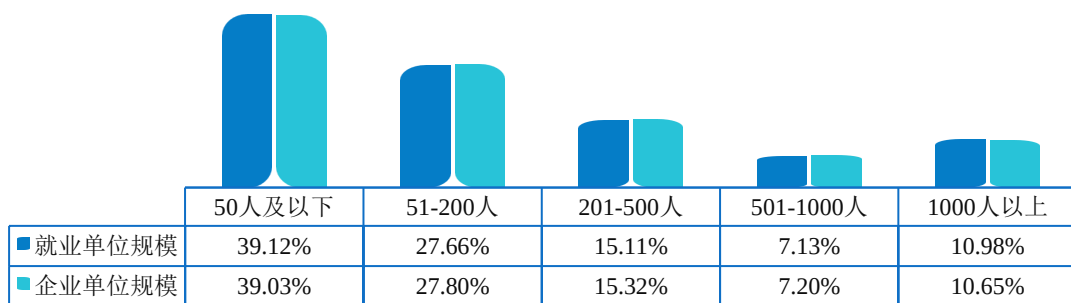


图 1-11 2022 届毕业生就业单位规模、企业单位规模分布（按员工人数）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为商业和服务业人员（占比达 19.12%），其次为“工程技术人员”（11.56%）、“其他专业技术人员”（9.65%）和“办事人员和有关人员”（5.60%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

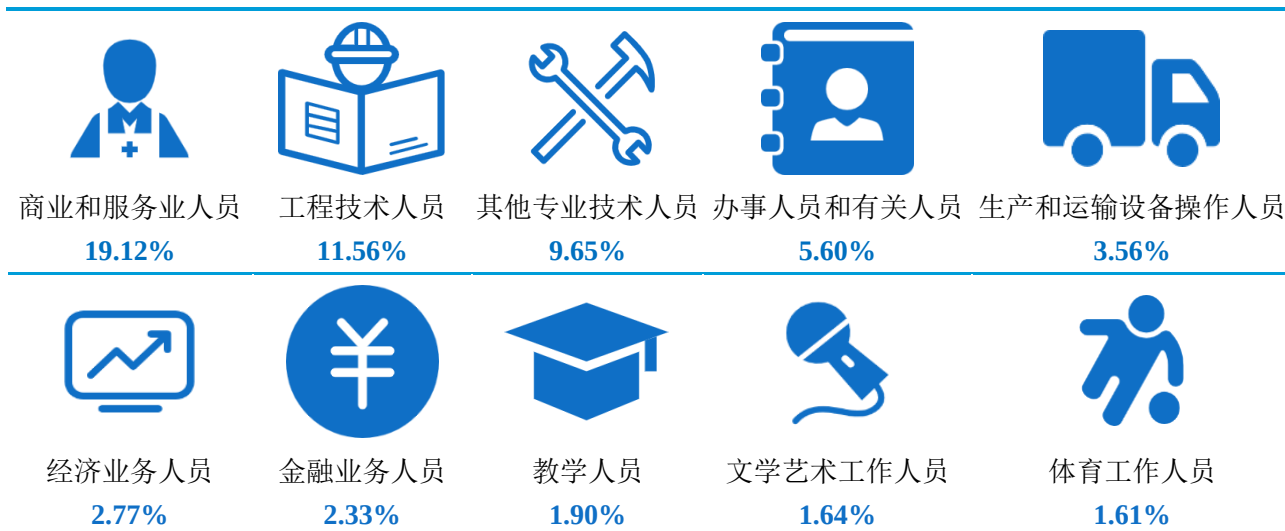


图 1-12 2022 届毕业生所从事的职业类别分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，服务广东经济高质量发展。学校 2022 届毕业生中，留粤就业人数为 6007（占就业人数¹的 95.79%），学校属地市就业人数为 2634（占就业人数的 42.00%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为 5536 人，占就业人数的 88.28%。

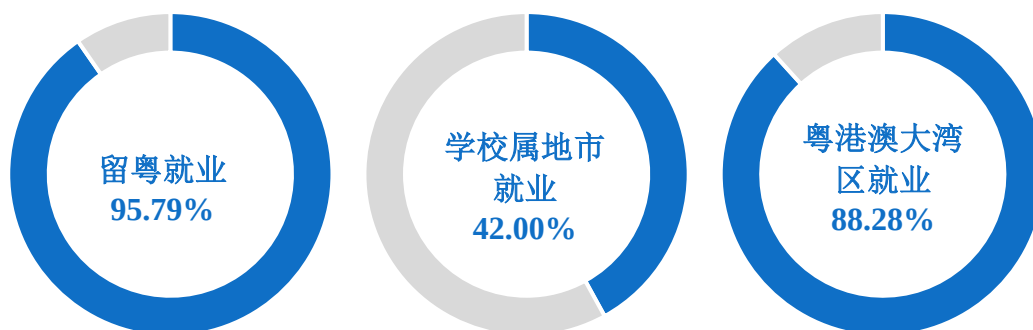


图 1-13 2022 届毕业生服务区域经济建设情况

注：此处数据统计仅包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业群体。

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

¹ 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

从各学院毕业生服务区域经济建设来看，各学院毕业生留粤就业占比均在 94.00% 以上，服务粤港澳大湾区建设占比均在 83.00% 以上，学校属地市就业的占比如下图所示。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

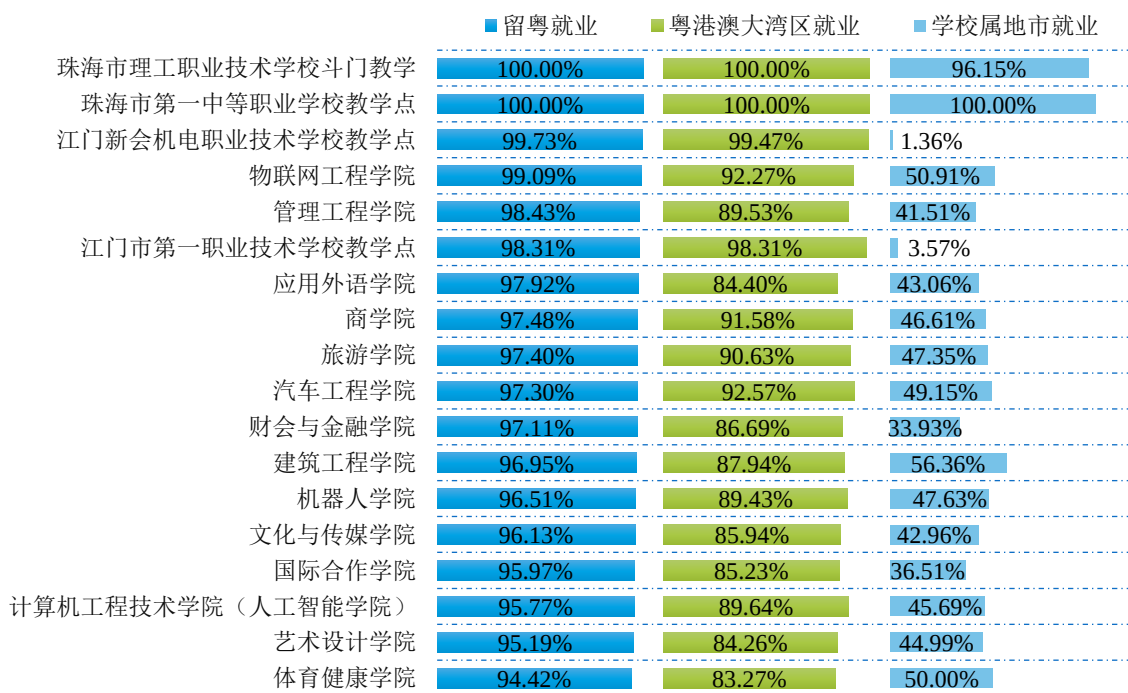


图 1-14 2022 届各学院毕业生服务区域经济建设情况

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）毕业生服务重点领域情况

2022 届毕业生服务粤港澳大湾区行业布局与产业结构相契合，集中于制造业、批发和零售业等重点领域，前五行业领域集中度达 71.34%；毕业生服务地方行业领域集中于信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等重点领域，前五行业领域集中度达 67.58%。

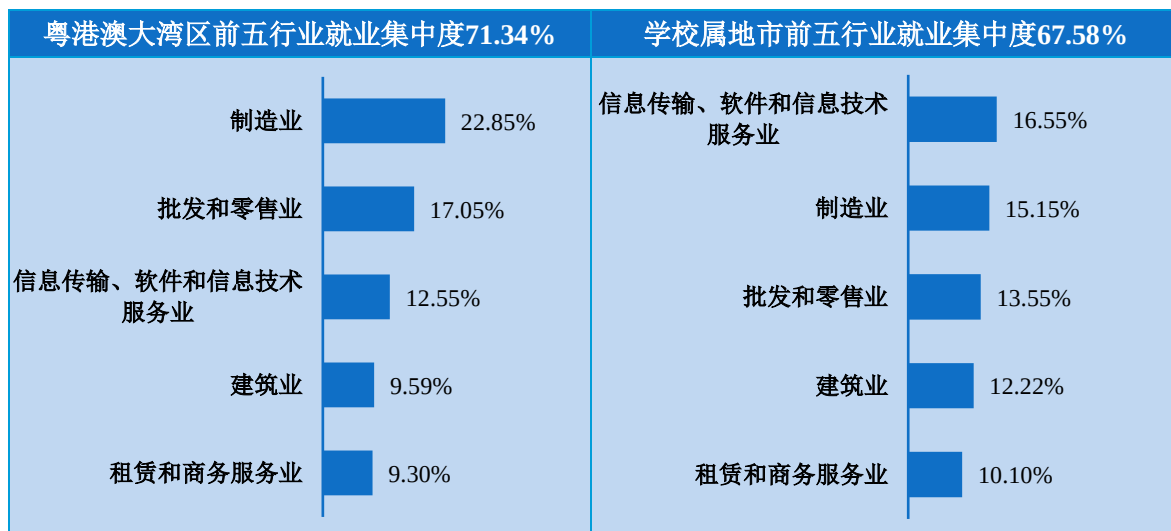


图 1-15 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

根据 2022 届毕业生签约单位统计，毕业生签约单位集中于珠海市、广州市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等重点领域，行业优势突出。其中招录 2022 届毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 1-8 2022 届毕业生主要企事业单位就业分布

单位名称	就业人数	单位名称	就业人数
深圳市利和兴股份有限公司（含分公司）	62	海目星（江门）激光智能装备有限公司	18
广东科杰技术股份有限公司	55	广东科慧信息服务股份有限公司（含分公司）	17
珠海冠宇电池股份有限公司（含分公司）	39	李锦记（新会）食品有限公司	15
亚太森博（广东）纸业有限公司	35	珠海市运泰利自动化设备有限公司	15
珠海市奇捕快网络技术有限公司	30	长园视觉科技（珠海）有限公司	12
远东幕墙（珠海）有限公司	30	江门耀皮工程玻璃有限公司	12
珠海金山数字网络科技有限公司	28	珠海奔图电子有限公司	10
江门市大长江集团有限公司	25	江门市安诺特炊具制造有限公司	10
丝艾工业科技（中山）有限公司	24	广州维尼悠进出口贸易有限公司	10

注：主要就业单位是指招录本校毕业生人数≥10 人的单位。

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

五、国内升学

升学率及升学院校：2022 届毕业生中，有 2750 名毕业生的毕业去向为国内升学，

占毕业生总人数的 28.61%。毕业生升学院校主要流向了广东白云学院、广州科技学院、广州商学院等高校。毕业生升学主要流向院校分布详见下表。

表 1-9 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广东白云学院	225	广州华立学院	86
广东科技学院	217	湛江科技学院	83
东莞城市学院	189	广州城市理工学院	79
广州商学院	189	广州工商学院	66
广州华商学院	170	广东东软学院	65
广州应用科技学院	167	广东培正学院	62
广州新华学院	161	广州南方学院	54
广州理工学院	160	广东金融学院	52
珠海科技学院	114	广东理工学院	51
广州软件学院	109	五邑大学	50

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥50 的院校；2.流向院校根据升学人数降序排列，而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步调查分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（74.76%），其次是“提升综合素质/能力”（52.90%）和“缓解就业压力”（33.50%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

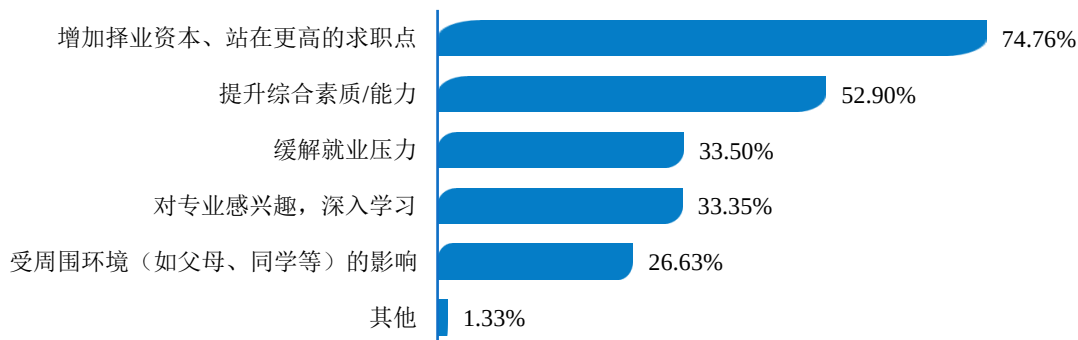


图 1-16 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：72.86%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为31.71%，“比较满意”占比为35.81%。

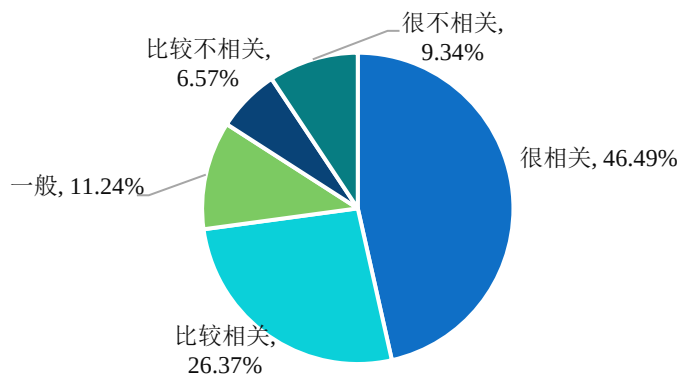


图 1-17 2022 届毕业生升学专业一致性

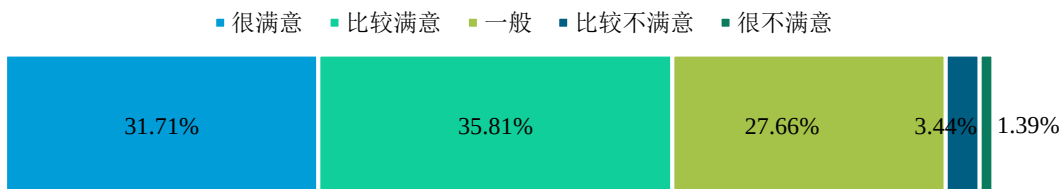


图 1-18 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业²

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。本校 2022 届毕业生中有 235 人选择自由职业，占毕业生总人数的 2.44%。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

自由职业形式：灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2022 届毕业生自由职业形式以“正规单位的非正式就业或兼职员工”为主，占比达 32.63%；其次为

² 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

“非正式单位就业，如微型企业或家庭作坊式”（20.34%）和“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”（16.53%）。

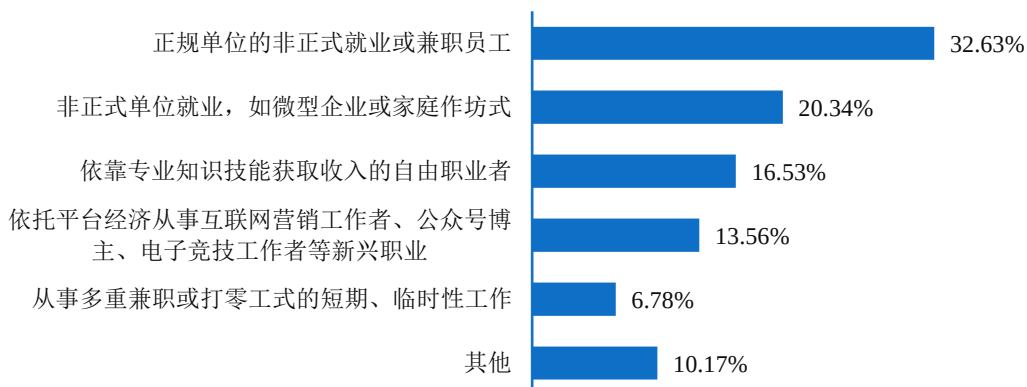


图 1-19 2022 届毕业生自由职业形式分布

自由职业领域分布与就业质量：毕业生从事自由职业的领域集中于服务业，以“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“教育”为主。从其岗位适配性与就业质量来看，超七成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，职业能力素养与工作内容需求相契合，工作胜任度达 98.31%；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 93.00% 以上。

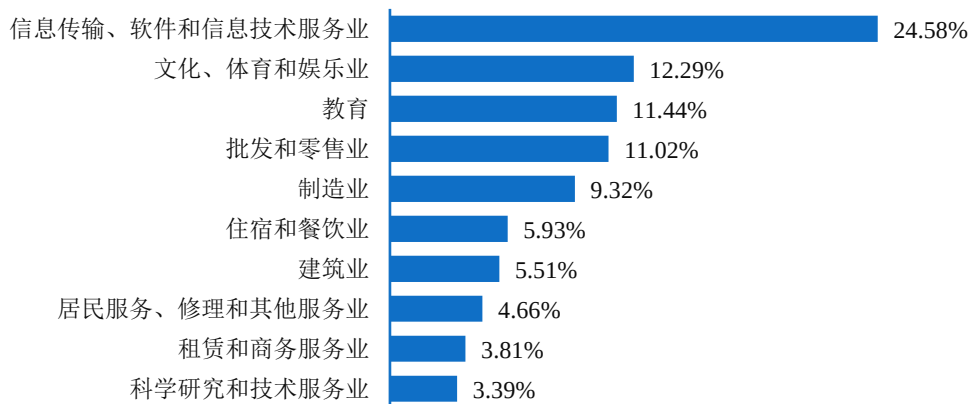


图 1-20 2022 届毕业生自由职业领域分布（TOP10）

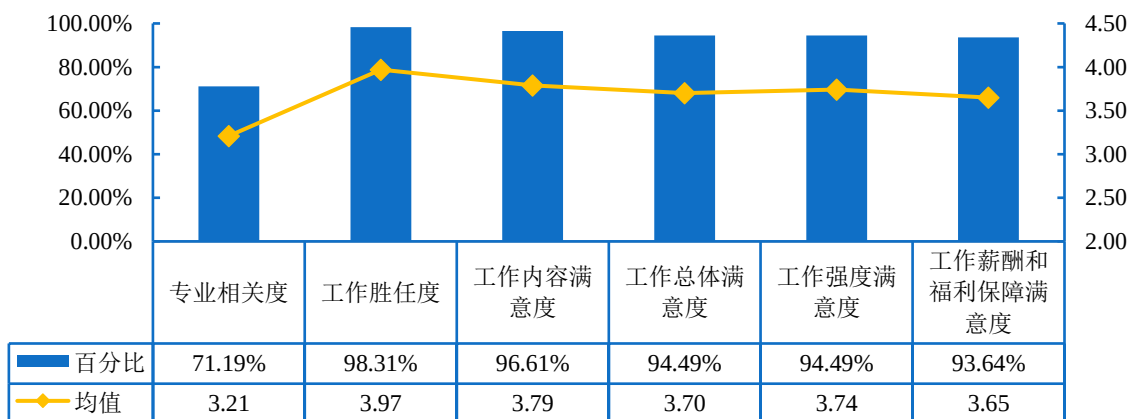


图 1-21 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

（二）自主创业³

为响应国家“双创”号召，学校建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。

创业领域与所学专业的一致性：学校 2022 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“信息传输、软件和信息技术服务业”、为主（31.51%），其次为“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”和“建筑业”。

毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 75.34%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

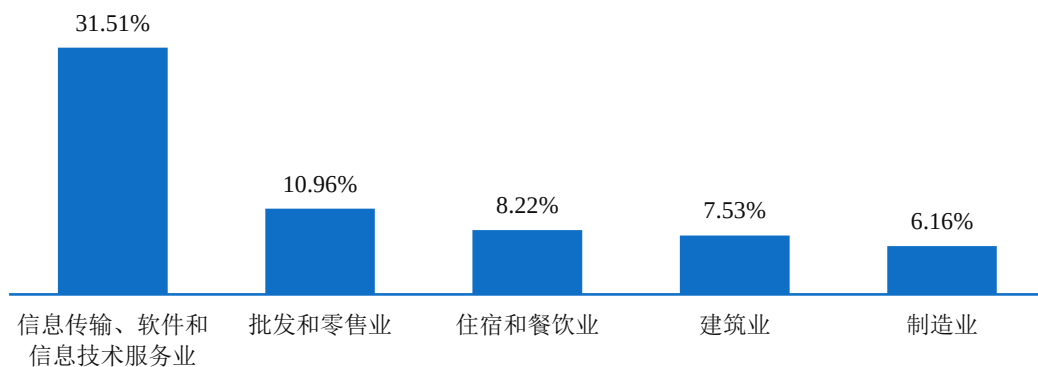


图 1-22 毕业生创业行业分布（TOP5）

³ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

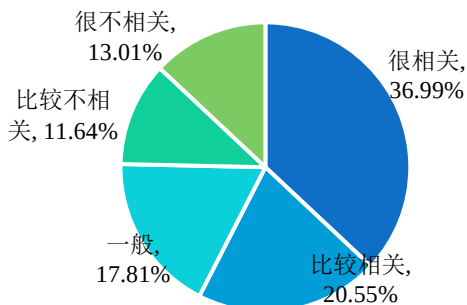


图 1-23 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（55.48%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（39.04%）和“预期可能有更高收入”（32.19%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

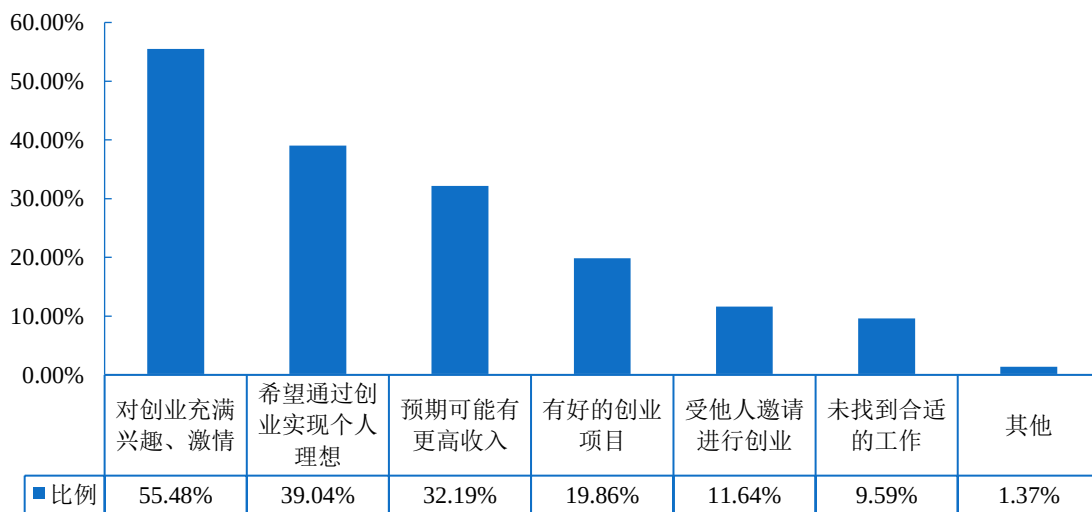


图 1-24 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（34.93%）和“创新创业课程或讲座”（31.51%），其次为“模拟创业活动”（26.71%）和“社会实践活动”（24.66%）。

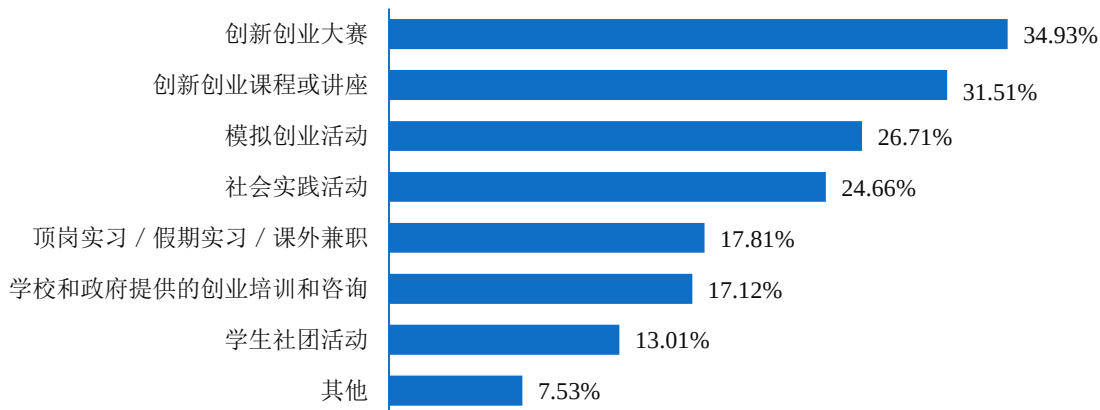


图 1-25 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、国家、地方基层项目就业

学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。我校今年共有 7 名学生被录用到国家基层项目或地方基层项目，包括“广东大学生毕业生乡村振兴计划”“山区计划”等。此外，有 136 人投身于部队建设。

八、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步统计分析其去向、求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

（一）未落实群体去向分析

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届未落实去向毕业生共 112 人，占毕业生人数的 1.17%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（33.94%），其次为“准备升学考试”（33.03%）和“暂时不想就业”（14.93%）。

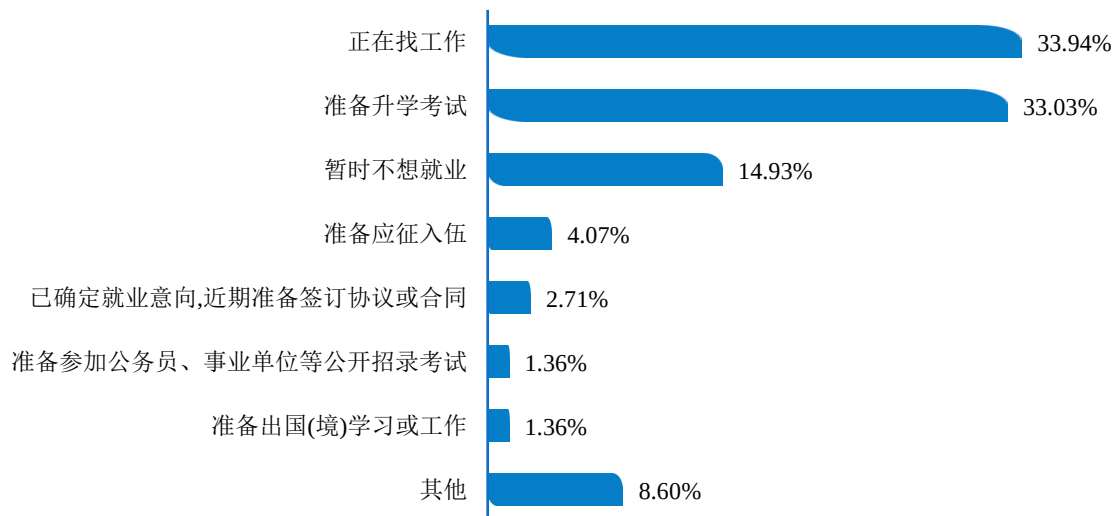


图 1-26 2022 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）未落实群体求职就业状况

升学深造群体求职过程：针对准备升学深造群体分析其择业过程发现：一种是“一直没找工作，也没有就业”，此类毕业生将学历层次提升作为自我发展期待与价值追求，升学深造意向坚定；一种是“找过工作，但一直没就业”或“曾经就业过”，此类毕业生是在经历过求职或者工作经历后选择了备考专升本，归因于更高质量就业的期待或因优质就业难度加剧等而选择以储备知识方式来提升未来就业话语权。

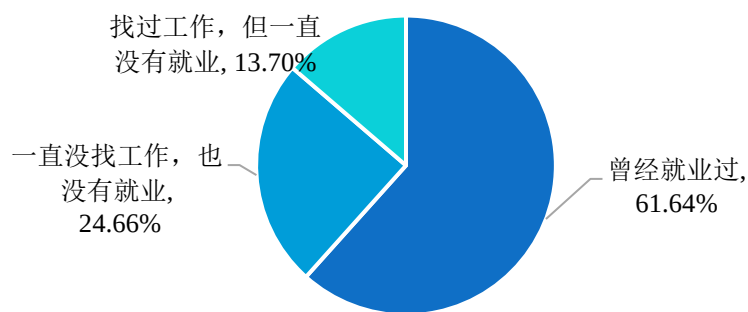


图 1-27 2022 届准备升学深造群体求职就业状况分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

求职待就业群体求职过程：针对求职中群体分析其择业过程发现：1. 求职存在积极态度，超五成毕业前便开始投入到择业中，求职平均投递简历份数（34.14 份）高于本校毕业生总体水平，求职投入收获略低于本校毕业生平均水平；2. 求职投入有效性（面试次数：简历份数）（1：5.82）低于平均水平（1：2.80）；择业竞争力（offer

数量：面试次数）（1：3.02）低于平均水平（1：1.99）；3. “有业不就”状态为主，超八成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过2家及以上单位录用通知的占比达45.07%，而仅有19.72%的求职待就业群体反馈择业过程中未接到单位录用通知。

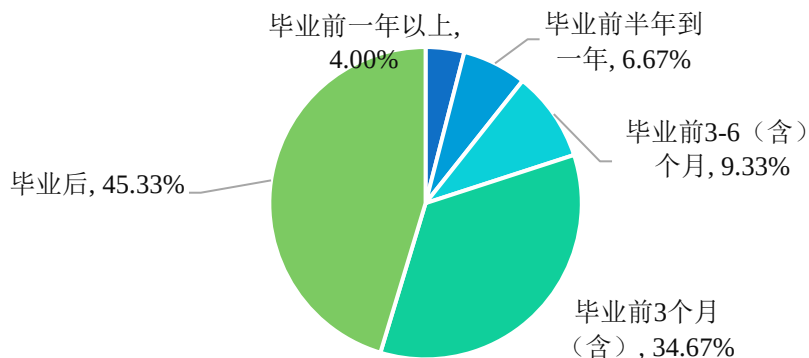


图 1-28 2022 届求职待就业群体求职准备时间分布

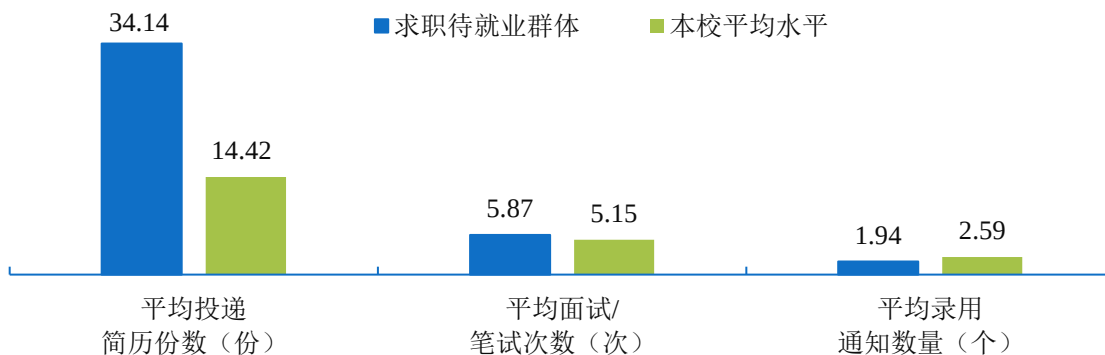


图 1-29 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

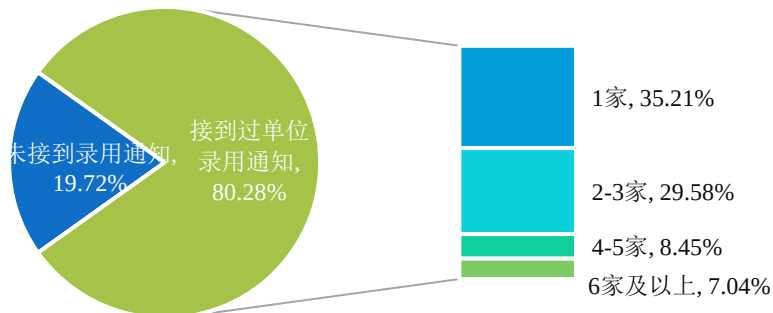


图 1-30 2022 届求职待就业毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职就业影响因素

针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“工作地点不符合预期”。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符而导致延迟就业。

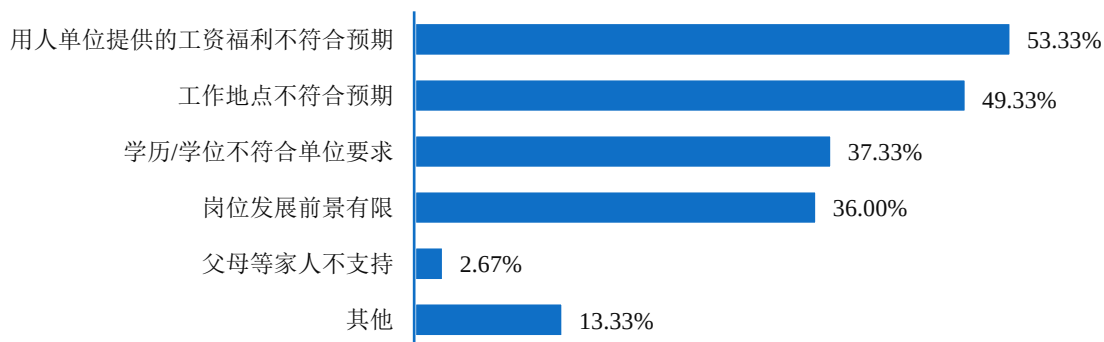


图 1-31 2022 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①合适的岗位少；②疫情防控常态化影响求职进度；③就业信息获取渠道窄；④学历优势不足；⑤专业知识技能、求职技能不足。

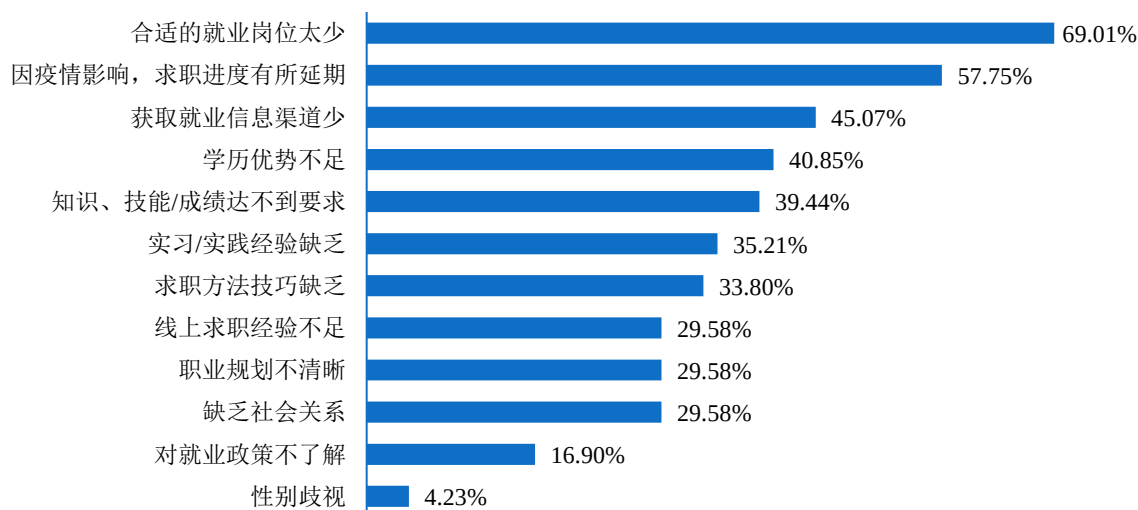


图 1-32 2022 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供的五项支持分别为：①提供更多的求职信息获取渠道；②就业信息线上线下平台的搭建与定向推送；③提供简历制作、线上求职等技巧培训；④就业形势与就业政策法规的宣传与讲解；⑤求职技能的培训与辅导。学校将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

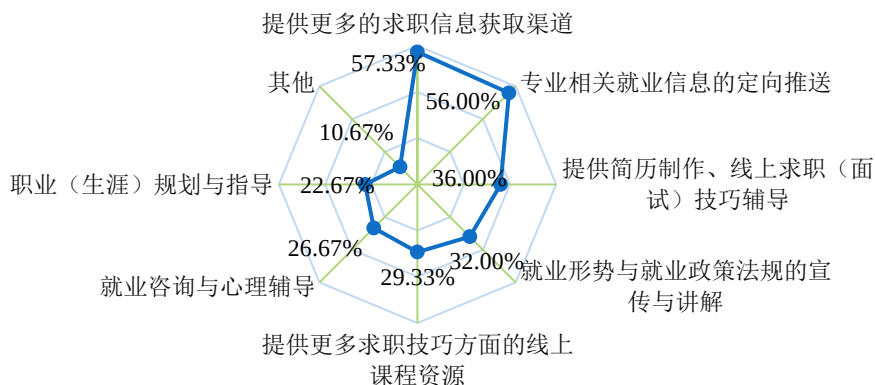


图 1-33 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

02

毕业生就业创业工作特色

2022年，学校认真学习贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实全国教育大会精神，贯彻落实教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的要求，秉持“促进毕业生高质量充分就业”工作目标，坚持“全员联动、全方位服务、全过程促进”的工作思路，建立环环相扣有效运转的工作机制，形成贯穿就业工作全过程的工作脉络，发挥区位优势服务湾区职业人才培养，取得显著成效。

一、压实责任，建立全员“联动”机制

一是讲政治提站位，落实把就业工作摆在突出位置。深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校、学生工作部定期研究就业工作，出实招、求实效，着力推动毕业生更加充分高质量就业。

二是强化责任意识，落实就业工作“一把手”工程。学校认真落实就业工作“一把手”工程，形成由分管领导、各二级学院领导和一线辅导员分工负责、协同推进的工作机制，营造了全员参与就业工作的良好氛围。

三是完善工作制度，落实就业工作制度建设。深化制度建设，认真落实就业数据统计上报工作；把二级学院就业工作成效纳入年终绩效考核，制定评先评优工作计划；建立就业情况周报告，两周一次专题会议及落实走访毕业生及用人单位制度。

二、群策群力，推动全方位“服务”就业

（一）扎实开展访企拓岗促就业专项行动，精准开拓就业岗位

我校制定2022年校长书记访企拓岗专项行动方案。党政领导班子通过“走出去、请进来”拜访了156家企业和单位，其中实地走访130家，邀请企业进校26家。校企双

方签署多项实习就业、人才培养、实习基地建设、课程建设、科研合作等方面的合作协议，进一步拓展全方位、立体化校企合作新空间。

（二）组织线上线下校园招聘，精准做好就业服务

依托广东省大学生就业创业智慧服务平台举办参与各级各类网络招聘活动；全校上下发动各方资源，深挖就业岗位。开展 2022 届毕业生就业促进周活动。活动期间，举办广东省 2022 届高校毕业生“百校携手 聚力就业”大型校园网络招聘活动广东科学技术职业学院专场，参与企业 118 家，招聘职位 637 家，需求人数 7719 人。

2022 年 11 月-12 月开展“就业向未来 建功新时代”为主题 2023 届毕业生校园招聘月活动。举办广东省 2023 届普通高校毕业生系列供需见面活动珠海地区高职高专专场，547 家用人单位参会，提供职位 2342 个，需求总人数达到 20818 人。各学院开展 12 场线上线下行业类、专业类招聘会，为毕业生提供高质量就业岗位。

三、多措并举，落实全过程“促进”就业

（一）加强就业指导，提升毕业生的就业能力

积极组织学生观看国家 24365 大学生就业服务平台播出的“互联网+就业指导”系列公益直播课。加强就业指导培训，学校组织开展就业直播课及就业指导讲座 14 场，内容包含就业简历、求职技巧、就业法律政策、求职面试礼仪、专升本填报志愿培训等，覆盖学生近万人次。二级学院围绕“成才观、职业观、就业观”开展优秀毕业生开展创业、山区计划经验分享、专升本分享交流会等 15 场形式多样的就业育人主题活动。

（二）引导服务基层，促进学生就业与国家社会需要相结合

开展 2022 年毕业生就业创业政策宣传月活动，确保促就业创业政策触达更多毕

业生。开展广科榜样主题宣传活动，充分发挥朋辈榜样引领的作用，积极宣传“三支一扶”“西部计划”“三大工程”等基层就业创业项目，引导毕业生到基层就业。开展基层就业宣讲会、分享会、答疑会 8 场，覆盖学生近 2000 余人。

（三）精准就业帮扶，保证一个都不能少

加强重点群体就业帮扶工作，落实对家庭经济困难毕业生就业帮扶，及时摸排家庭经济困难毕业生就业情况，要求做到精准服务“三个一”：即开展一次谈心谈话，推送一次就业岗位，进行一次就业指导。建立家庭经济困难毕业生就业帮扶工作台账，按照“一生一策一导师”制度重点帮扶，帮助有就业意愿的毕业生顺利就业。

（四）扎实推进“两个计划”，提供就业帮扶“礼包”

实施“展翅计划”促进青年就业专项行动，通过“易展翅”平台为我校 2022 届毕业生提供就业信息和成长服务；为应届毕业生推送 2500 多个就业岗位的招聘信息；实施“团团微就业”低收入家庭学生帮扶计划，校院两级专兼职团干部每人结对帮扶不少于 3 名低收入家庭毕业生，实施“一人一策”精准就业帮扶，7 月 10 日前全部实现就业或升学，帮扶成功率达 100%；积极联系上级团组织，成功争取为 348 名经济困难毕业生提供就业“加油鼓励金”（每人 666 元）和免费入住“青年驿站”的支持。

03

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

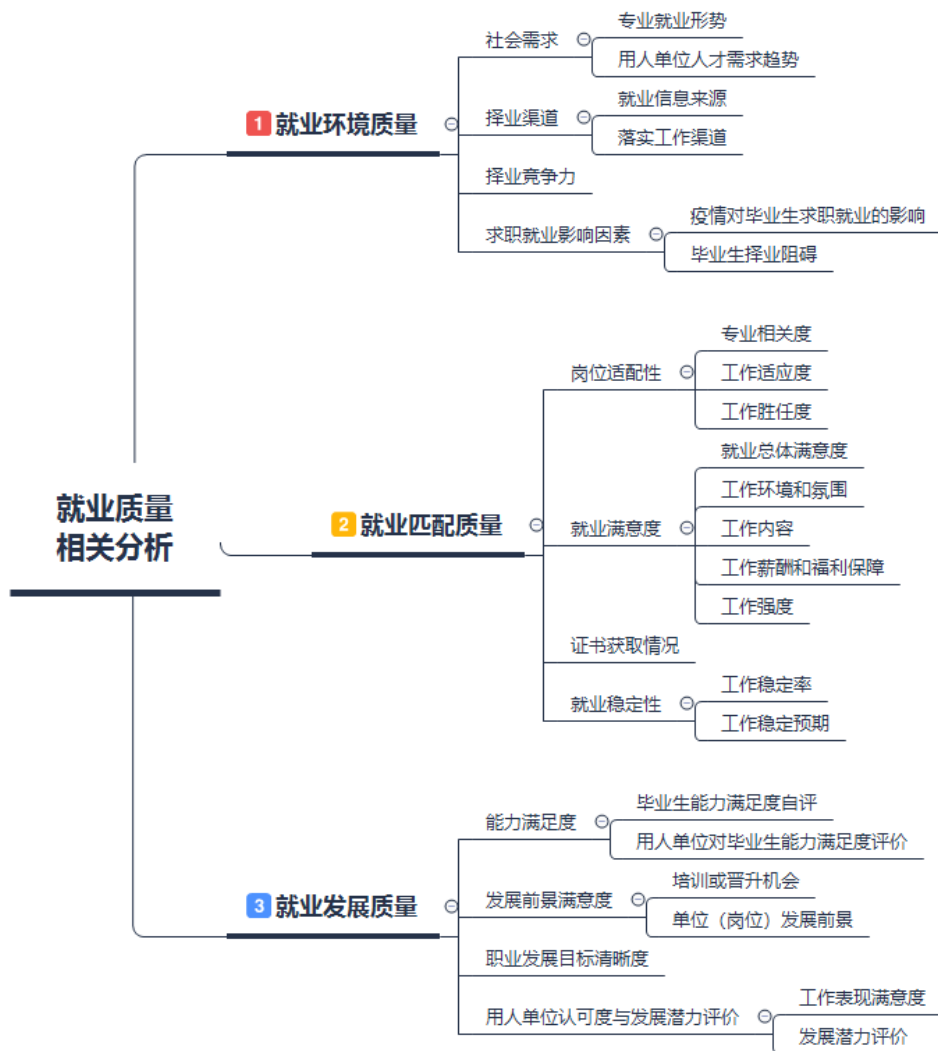


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁴ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 53.87% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 36.55%，而有 9.57% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

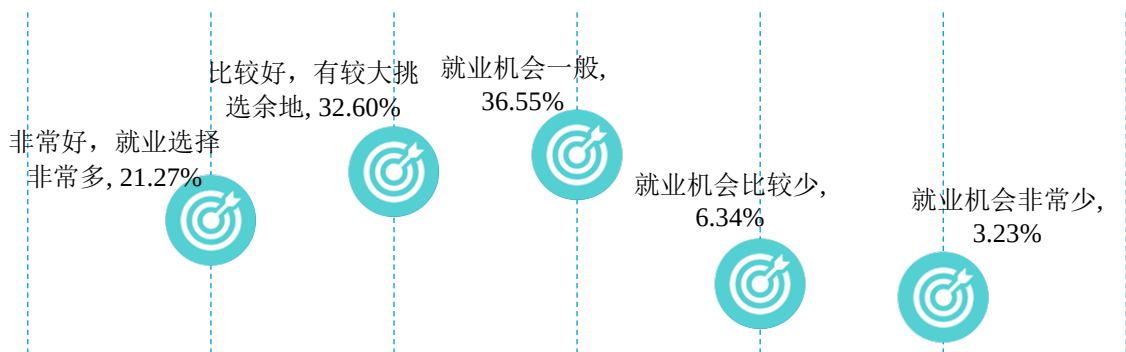


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，68.73% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 70.85%，仅有 11.07% 的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为沟通与表达能力、学习能力、专业知识、专业技能和执行能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

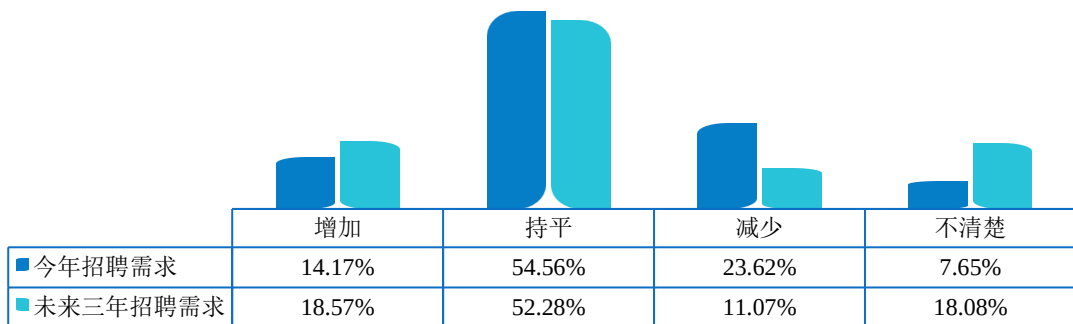


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

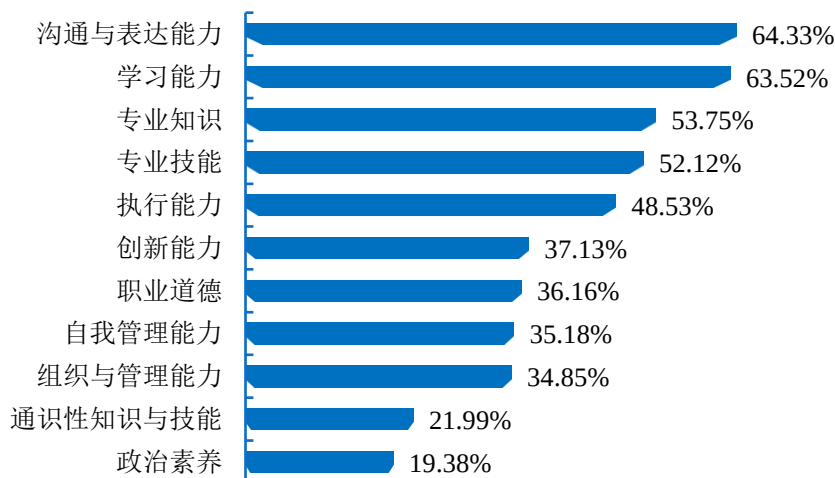


图 3-4 用人单位未来三年对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（48.36%）、校外各类招聘网站信息（33.40%）、学校线上招聘会或空中双选会（24.82%）。

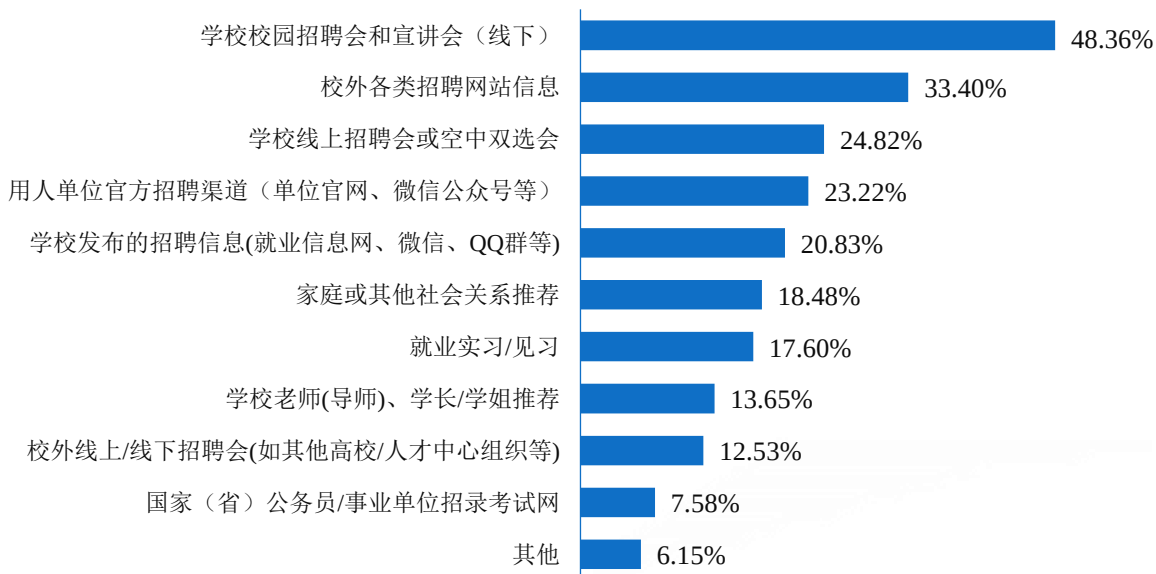


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

落实工作渠道：毕业生求职渠道多元，其中通过学校途径（含招聘会、就业信息网等）落实工作的占比达 33.41%，通过校外各类招聘网站信息落实工作的占比达

23.19%，通过人际关系途径（含家庭关系、老师或校友关系）落实工作的占比达 14.30%。

此外，也有部分毕业生通过就业实习/见习、用人单位官方招聘渠道等方式落实工作。

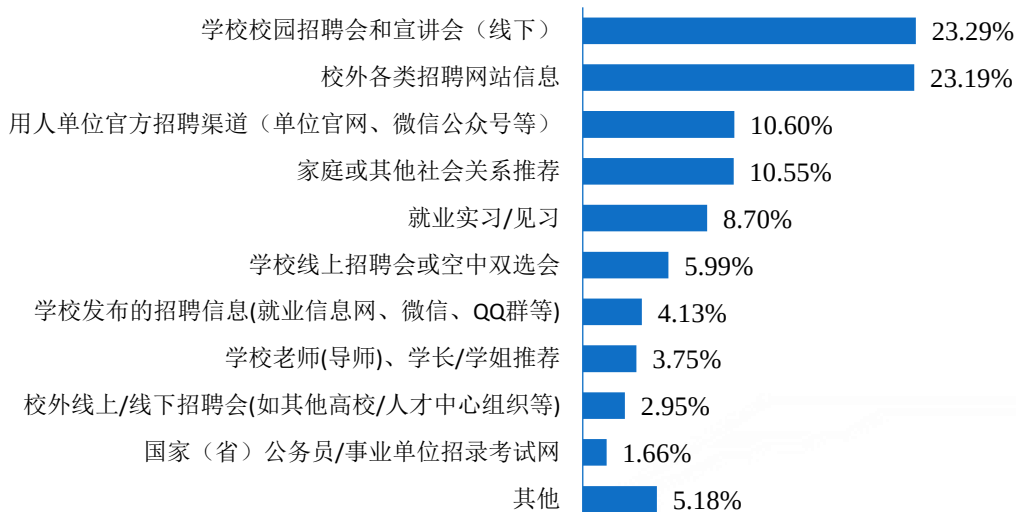


图 3-6 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

（三）择业竞争力

通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 14.42 份，获得 5.15 个面试机会，获得 2.59 份 offer，平均历时 1.14 个月。



图 3-7 学校 2022 届毕业生求职投入与收获分布

进一步分析不同求职投入群体的求职收获发现：毕业生求职有效性和择业竞争力较高，其中求职投入有效性（面试次数：简历份数）为 1：2.8，即平均投递 2.8 份简历获取 1 个单位面试机会；择业竞争力为（offer 数量：面试次数）为 1：1.99，即平均参加 1.99 个面试获得 1 份单位录取 offer。

（四）毕业生求职就业影响因素

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度（如信息获取、求职/实习/面试进程等）较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。

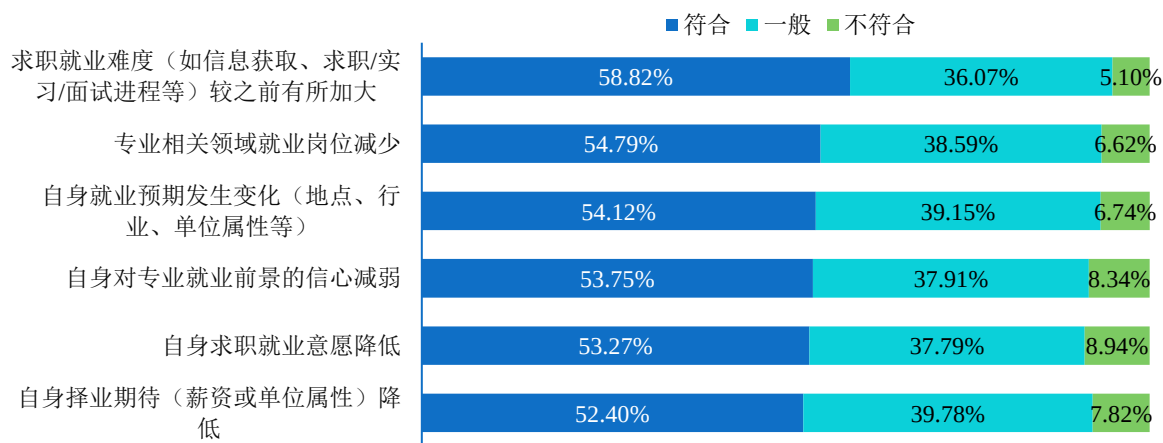


图 3-8 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“很符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

毕业生择业阻碍：毕业生择业过程中所面临阻碍主要为因疫情影响求职进度、合适的就业岗位太少、学历优势不足等。学校聚焦毕业生择业影响因素，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生顺利就业。

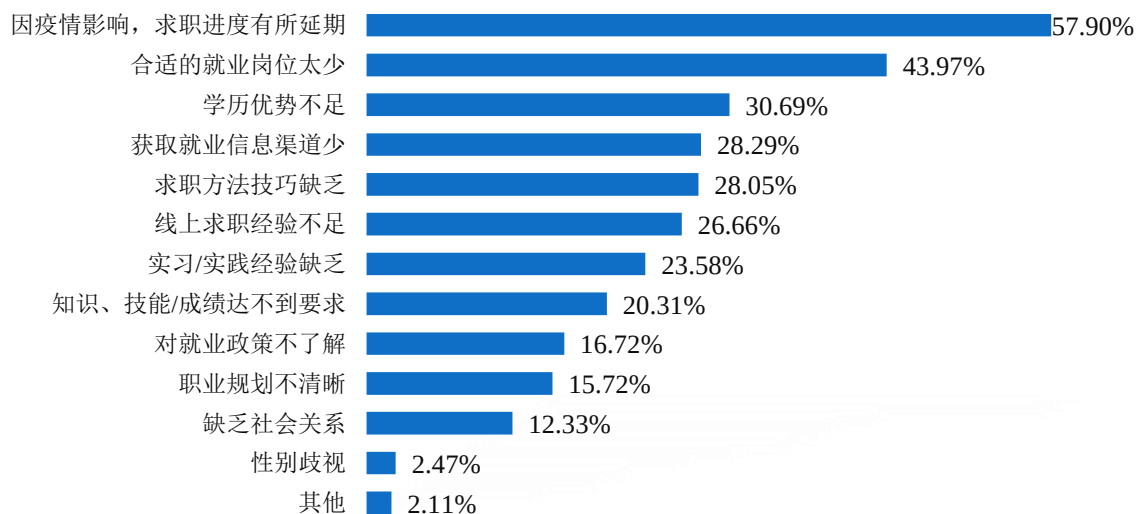


图 3-9 学校 2022 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.77%，均值为 3.59 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

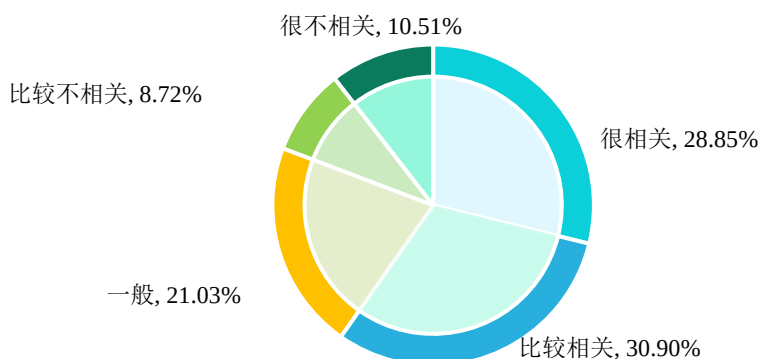


图 3-10 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，68.44%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的兴趣爱好（占比 25.11%）及不符合自己的发展规划（22.67%）；31.56%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 22.00%）。

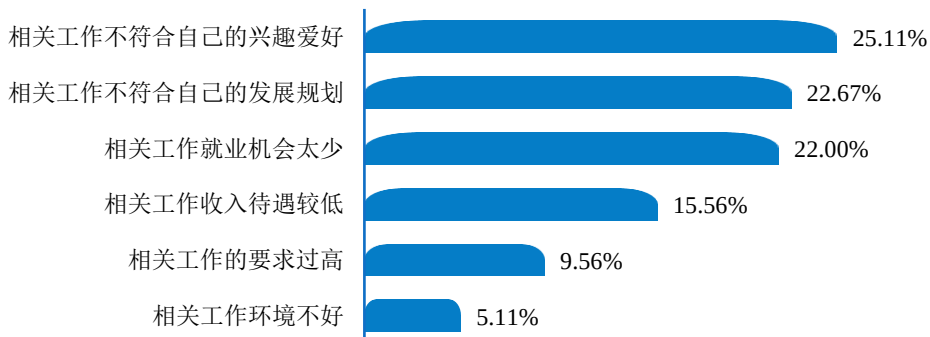


图 3-11 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校职业技能、职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 98.03%，均值为 4.00 分（5 分制），处于“比较适应”水平。

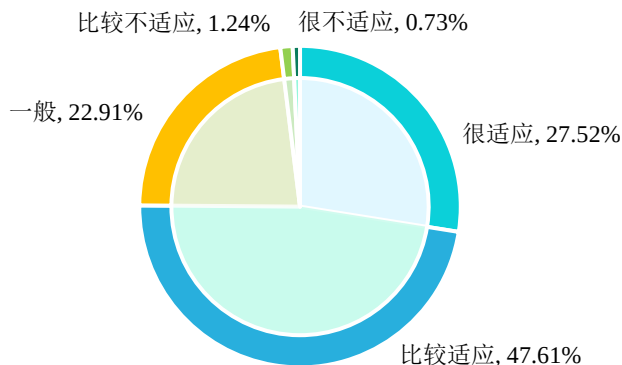


图 3-12 2022 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

工作胜任度：专业知识的学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，学校 2022 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 98.55%，其中“完全胜任”所占比例为 29.40%，“比较胜任”所占比例为 46.28%；均值为 4.03 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。

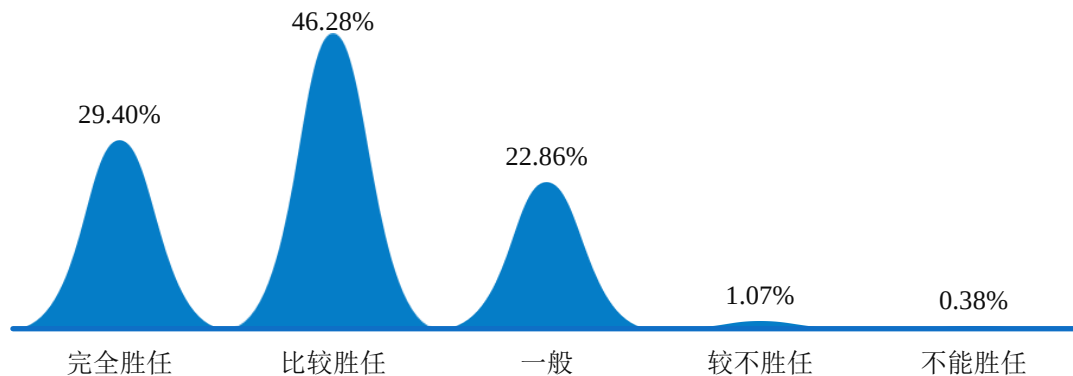


图 3-13 2022 届毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2022 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 94.79%，均值为 3.77 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对目前工作环境和氛围的满意度为 96.24%，对目前工作内容的满意度为 95.81%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 92.01%，对目前工作强度的满意度为 92.39%。

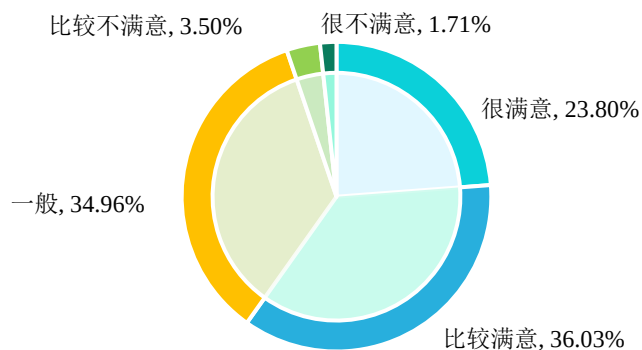


图 3-14 2022 届毕业生就业总体满意度分布

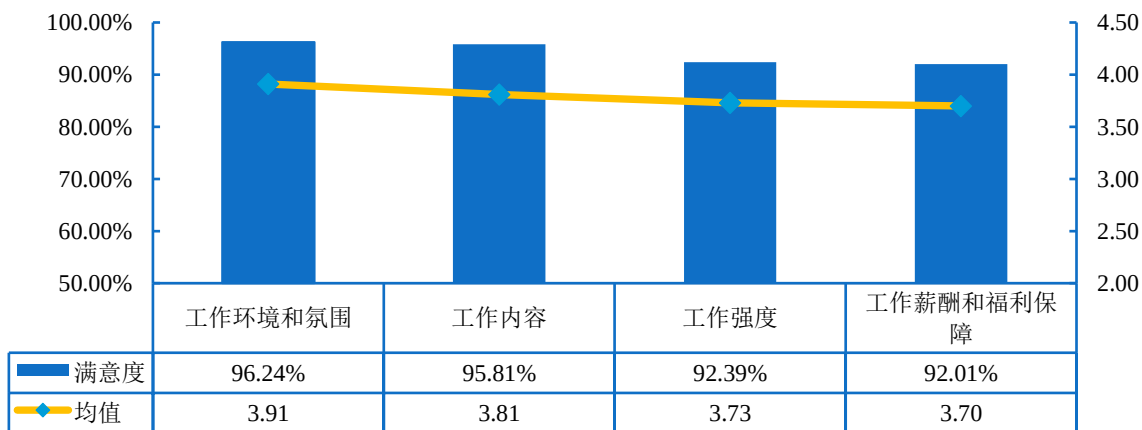


图 3-15 2022 届毕业生就业现状满意度评价

（三）证书获取情况

毕业生在校期间证书获取率达 85.77%。毕业生证书类型主要集中于计算机等级证书和语言类等级证书。

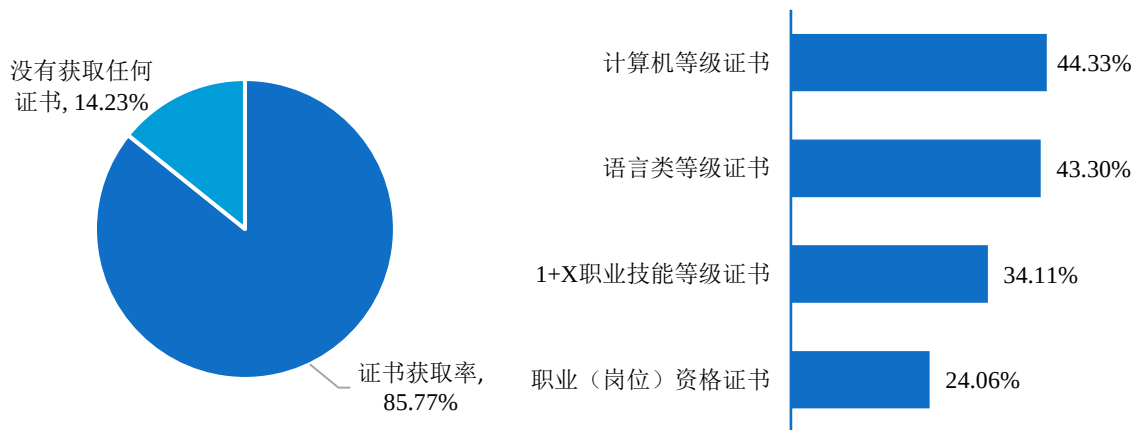


图 3-16 毕业生证书获取情况分布

（四）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 61.88%；仅有 38.12%的毕业生反馈其更换过工作单位，究其原因主要是因“发展前景有限”、“工资福利较差”等方面而选择主动离职。

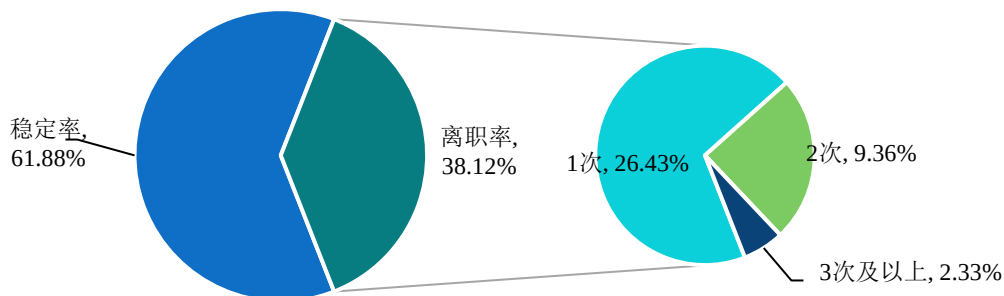


图 3-17 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

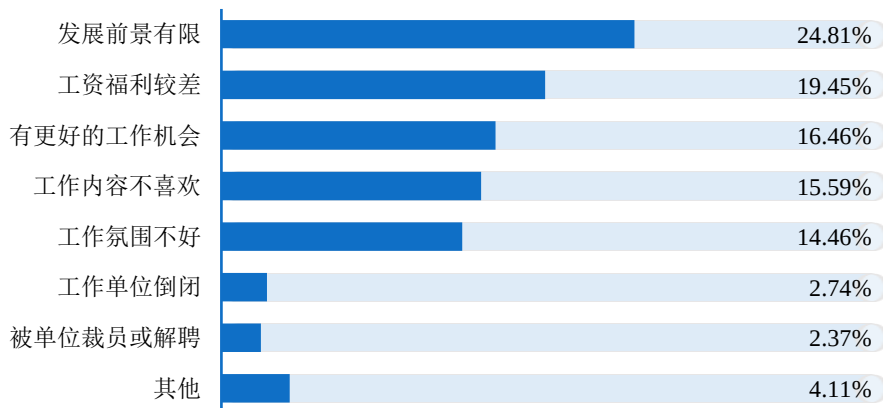


图 3-18 2022 届毕业生离职原因

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比 9.83%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比 40.47%。

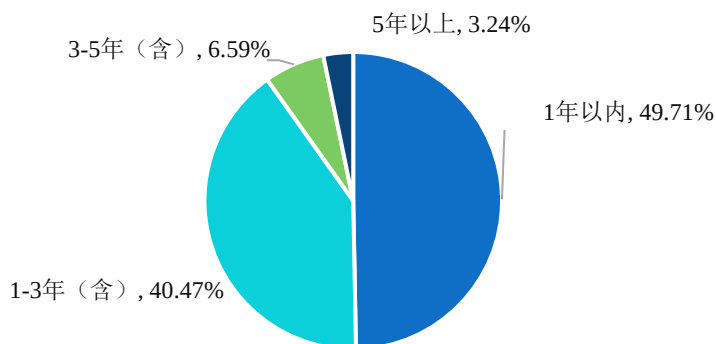


图 3-19 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生能力满足度自评：学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022 届 96.50% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.92 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。具体来看，其中敬业精神与职业道德（4.05 分）、实干与执行能力（3.96 分）、动手能力（3.95 分）、团队协作（3.94 分）的满足度评价位居前列，处于较高水平。

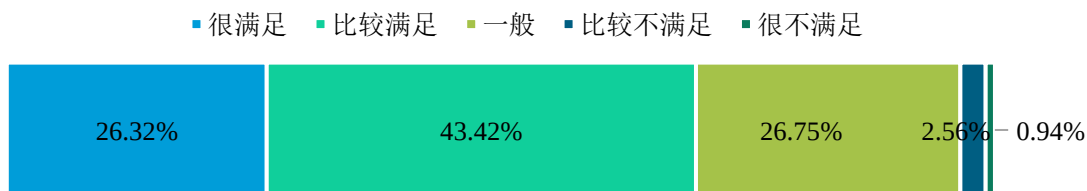


图 3-20 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

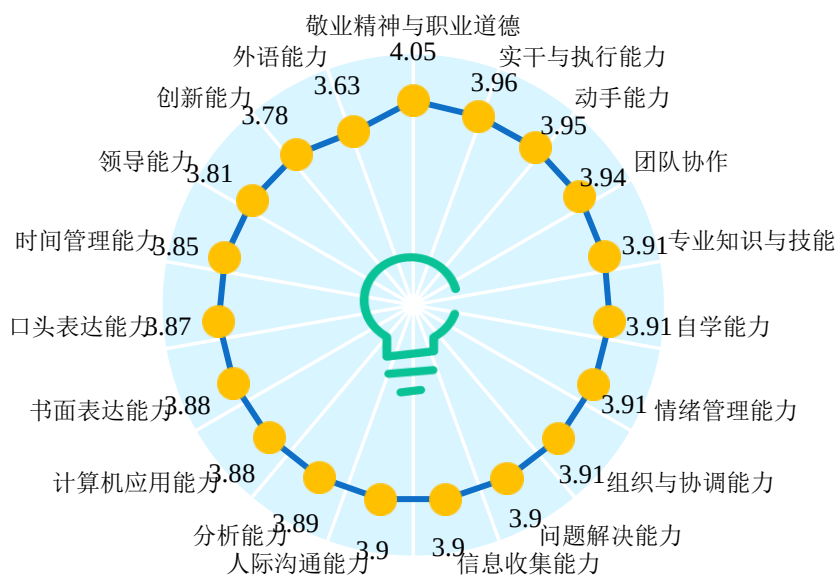


图 3-21 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

用人单位对毕业生能力满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 36.64%，“比较满足”占比 50.98%；均值为 4.21 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.00 分以上（5 分制），其中位居前五位的依次为职业道德、政治素养、学习能力、自我管理能力和执行能力。

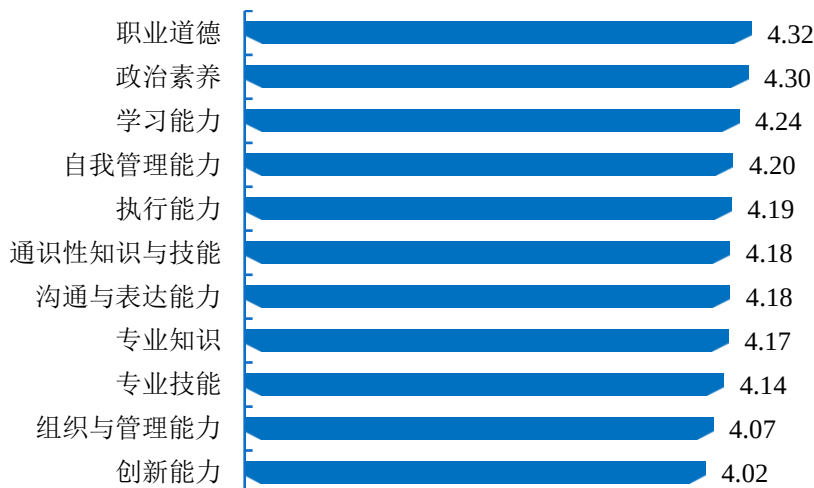


图 3-22 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 92.39%（3.67 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 93.46%（3.71 分），偏向“比较满意”水平。

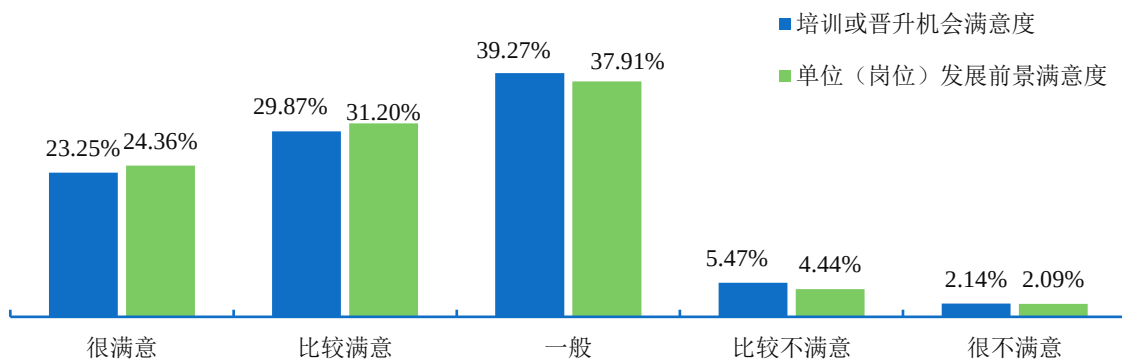


图 3-23 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 72.30%；此外，有 23.58%的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，仅有 4.13%的毕业生反馈还没有考虑过。

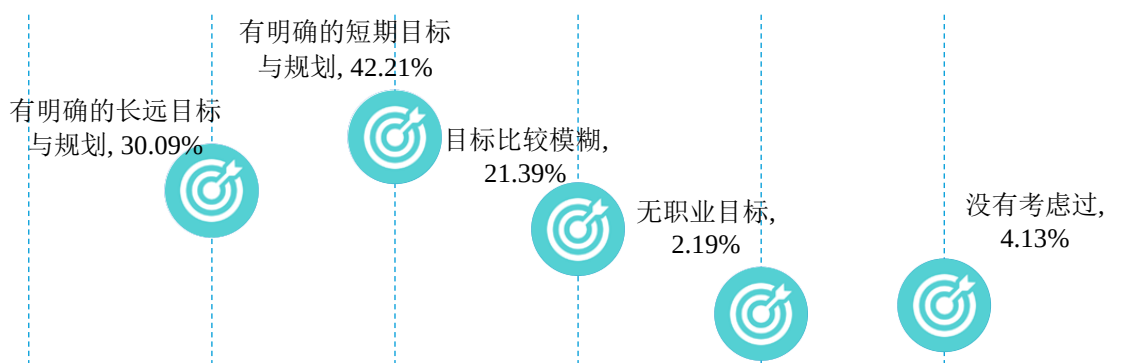


图 3-24 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

（四）用人单位认可度与发展潜力评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 99.19%。且近九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 29.48%、“发展潜力较大”的占比为 59.61%。

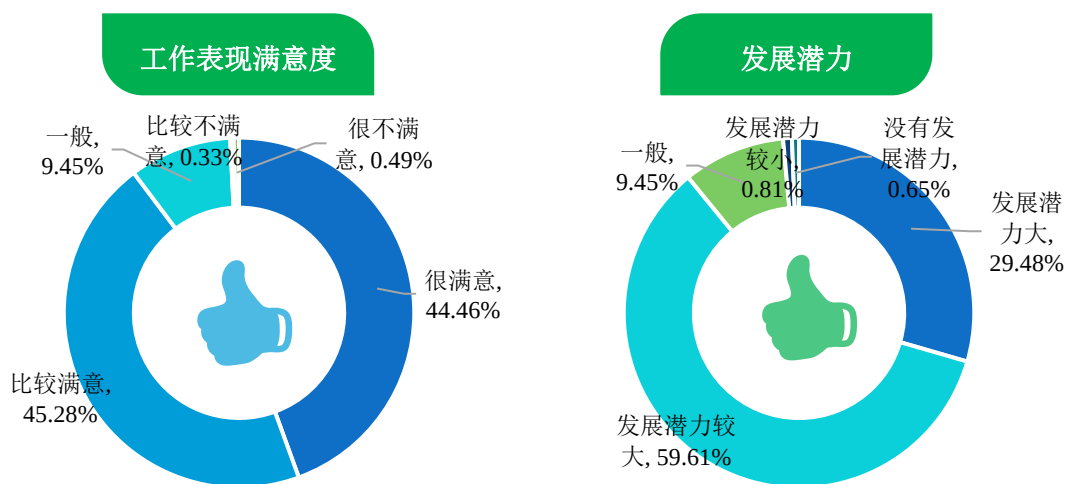


图 3-25 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价

04

就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向发展趋势

（一）毕业去向落实率居于高位稳定

在全球新冠疫情的持续影响下，加之高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素相交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，在毕业生规模稳中有增情形下，学校近六届毕业生去向落实率保持在 96.00% 以上，2022 届毕业生的毕业去向落实率为 98.83%（截止 2022 年 8 月 31 日），就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

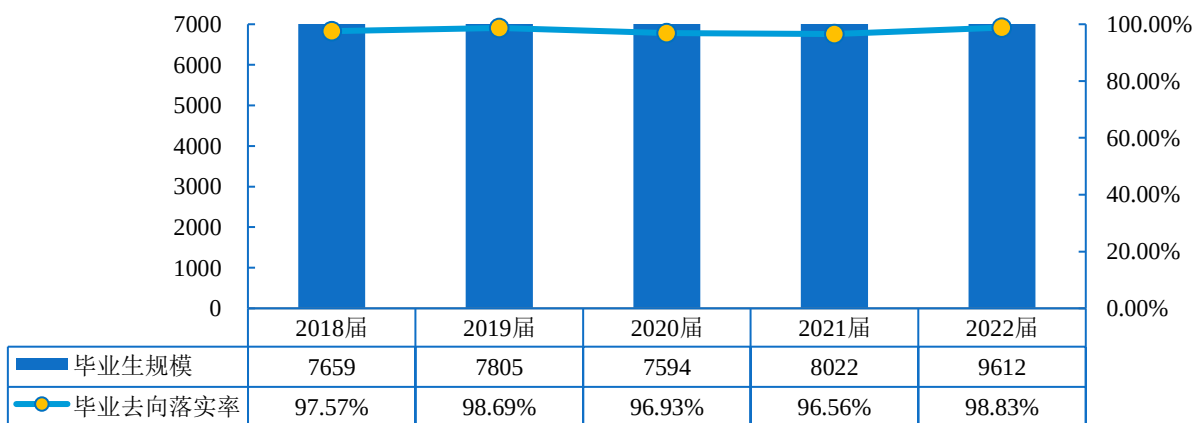


图 4-1 2018-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2018-2021 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

学校构建校院两级、全员参与就业工作体系，全面推动毕业生就业创业工作提质增效，各学院毕业去向落实率同比均有所提升，尤其是江门市第一职业技术学校（涨幅 23.20%）、珠海市理工职业技术学校斗门教学点（9.21%）、汽车工程学院（涨幅 4.18%）。其中毕业去向落实率在 90%以上的专业数量超九成，供需畅通对接。

表 4-1 2021-2022 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

学院名称	2021届		2022届	
	人数	毕业去向落实率	人数	毕业去向落实率
国际合作学院	82	100.00%	334	98.80%
珠海市第一中等职业学校	70	100.00%	5	100.00%
建筑工程学院	512	99.80%	830	98.92%
文化与传媒学院	678	99.41%	698	99.86%
计算机工程技术学院	1137	99.12%	1743	99.08%
商学院	715	98.88%	721	99.03%
体育健康学院	330	98.79%	270	99.63%
应用外语学院	532	98.50%	578	99.83%
物联网工程学院	229	98.25%	228	96.49%
财会与金融学院	753	98.01%	698	99.00%
机器人学院	847	97.87%	1070	99.07%
管理工程学院	205	97.07%	199	95.98%
艺术设计学院	659	96.66%	689	99.56%
汽车工程学院	354	95.48%	297	99.66%
旅游学院	384	95.31%	593	97.13%
珠海市理工职业技术学校香洲教学点	33	81.82%	-	-
江门市第一职业技术学校	408	73.53%	245	96.73%
珠海市理工职业技术学校斗门教学点	89	70.79%	35	80.00%
开平市吴汉良理工学校	5	60.00%	-	-
江门新会机电职业技术学校	-	-	379	98.94%
总体	8022	96.56%	9612	98.83%

注：2021 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

（二）签约就业为主流，升学深造增幅显著

1.签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，2022 届毕业生协议和合同就业流向居于高位，达 57.85%，较去年同期上浮 8.99 个百

分点。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，毕业生从事基层项目与应征义务兵的人数与比例均有所上浮。

2.国内升学分流就业压力显著：当前优质就业压力增加，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。近三届毕业生继续深造意愿逐渐增强，其中，2022届毕业生国内升学率（28.61%）较去年同期上浮7.04个百分点。毕业生升学深造专业延续性高，超八成毕业生在专业相关领域内继续学习。

3.新就业形态拓宽就业渠道：互联网经济、共享经济、平台经济快速发展催生的新就业形态在稳就业中发挥着重要作用。我校2022届毕业生中有235人（2.44%）将自由职业作为自身阶段性的过渡选择，从业方式以正规单位的兼职员工（32.63%）和非正式单位就业（20.34%）为主。超七成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，且对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在94.00%以上。

表 4-2 2021-2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2021届	2022届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	14.46%	41.17%
	签劳动合同形式就业	33.57%	15.20%
	应征义务兵	0.79%	1.41%
	国家/地方基层项目	0.04%	0.07%
升学	国内升学	21.57%	28.61%
	出国、出境	0.22%	0.34%
灵活就业	其他录用形式就业	20.76%	8.87%
	自由职业	1.41%	2.44%
自主创业		3.75%	0.71%

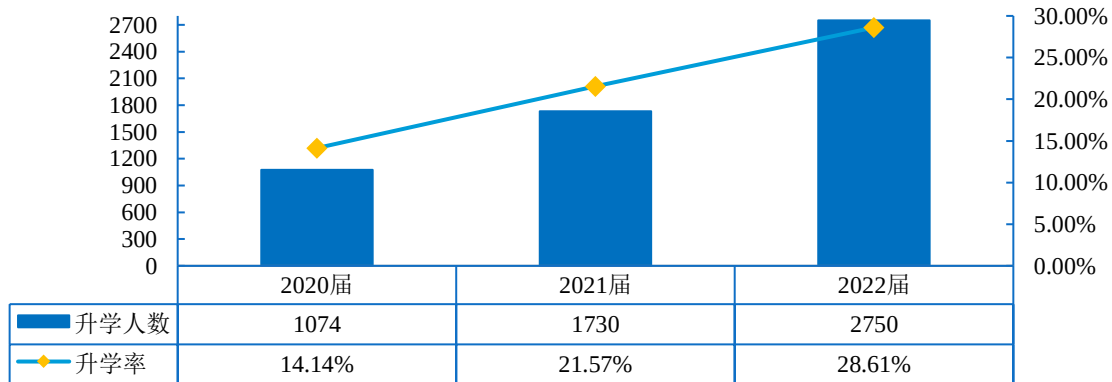


图 4-2 2020-2022 届毕业生国内升学率分布

注：2020-2021 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

（一）服务粤港澳大湾区经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设粤港澳大湾区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近三届毕业生广东省内就业比例均处于 95.00%以上，其中流向粤港澳大湾区就业的占比均在 88.00%以上，流向学校属地市就业的占比均在 42.00%及以上；服务地方为多数毕业生的择业选择，2022 届省内生源学校属地留存率增幅显著，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

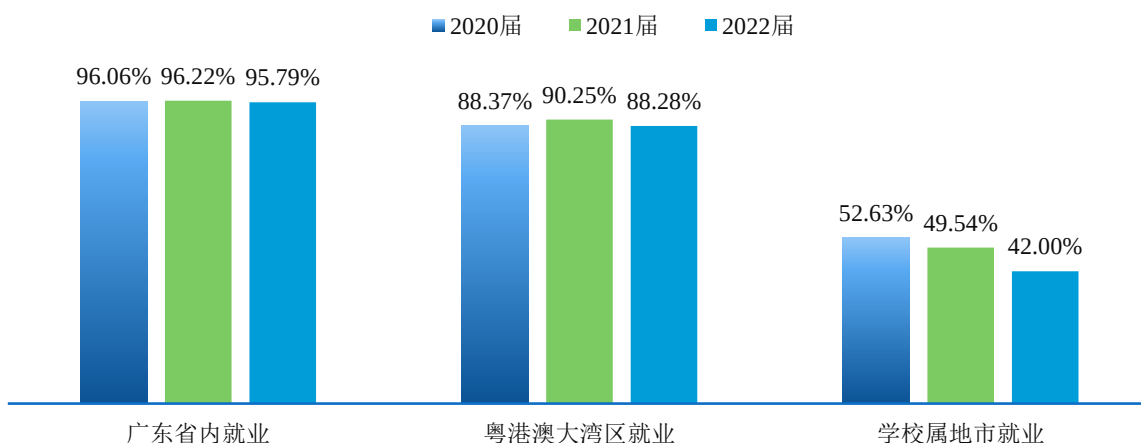


图 4-3 2020-2022 届毕业生就地区对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就质量年度报告》，2022 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

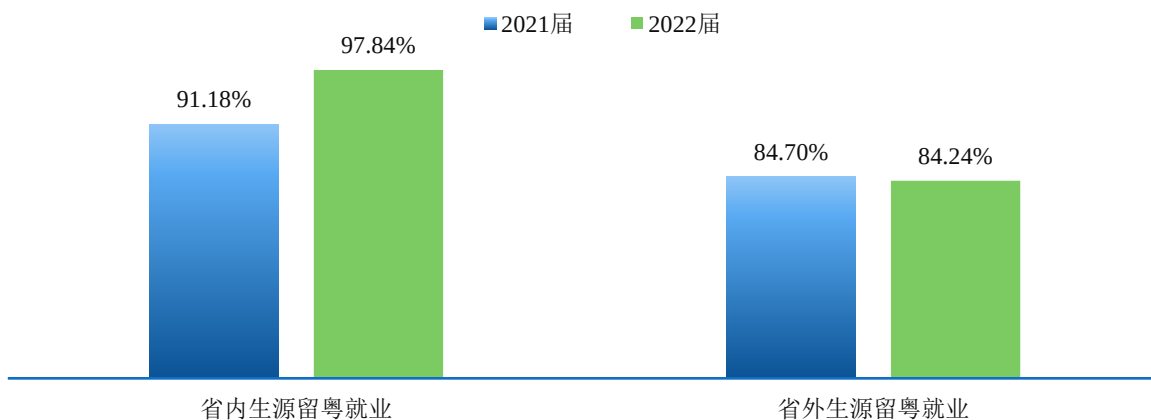


图 4-4 2021-2022 届省内、省外生源学校属地留存率对比分析

注：2021 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就质量年度报告》，2022 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

（二）毕业生行业布局与培养定位相符，且行业集中度凸显

毕业生就业行业布局与学校管、工、经、文、法、艺、理多学科协调发展的学科专业体系及人才培养定位相符，集中于制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业、教育、信息传输/软件和信息技术服务业领域，就业前五行业集中度均在 63.00%以上，行业流向集中且相对稳定。其中广东省在持续推动工业经济产业结构优化和效益提升方面，取得明显成效，毕业生制造业领域就业流向逐年上升，为吸纳毕业生就业的主渠道，流向占比稳定在 14.00%以上；此外，毕业生在“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”等发展较为成熟的服务业流向上浮，比 2021 年分别增加了 1.66 及 0.50 个百分点。

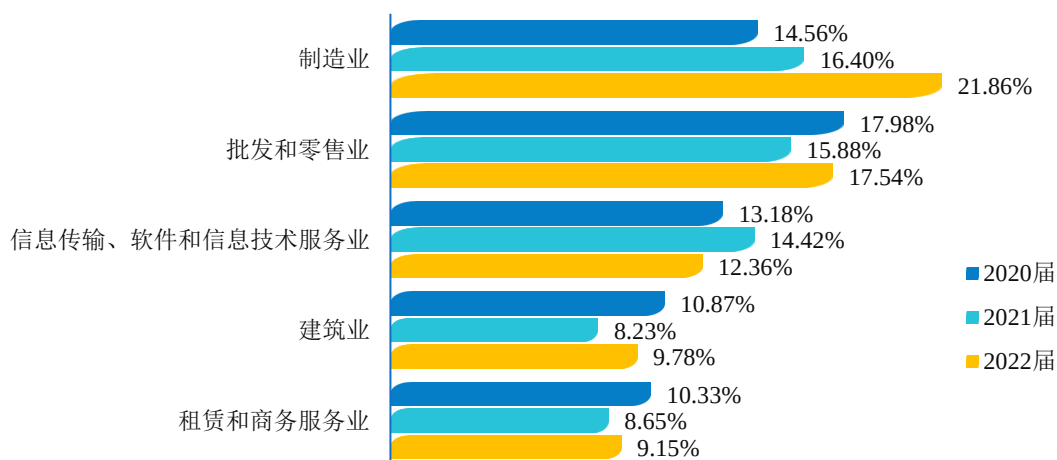


图 4-5 2020-2022 届毕业生就业前五行业对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

（三）企业单位为吸纳毕业生就业主体

民营企业为毕业生就业“稳压器”：近五届毕业生流向其他企业（民营企业为主）就业的比例均在 93.00%以上，2022 届流向占比（93.88%）同比下降 1.45%，民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳我校毕业生就业的主渠道。同时“十四五”规划纲要提出“优化民营企业发展环境，促进民营企业高质量发展”，伴随国家常态化援企稳岗举措与广东省内营商环境的逐步改善，实体经济活力将会不断释放新动能，民营企业在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

国有企业和三资企业为毕业生第二大流向：学校主动与重点企事业单位联络，并逐步拓宽合作广度与深度，为毕业生提供了更充分高质量就业机会。

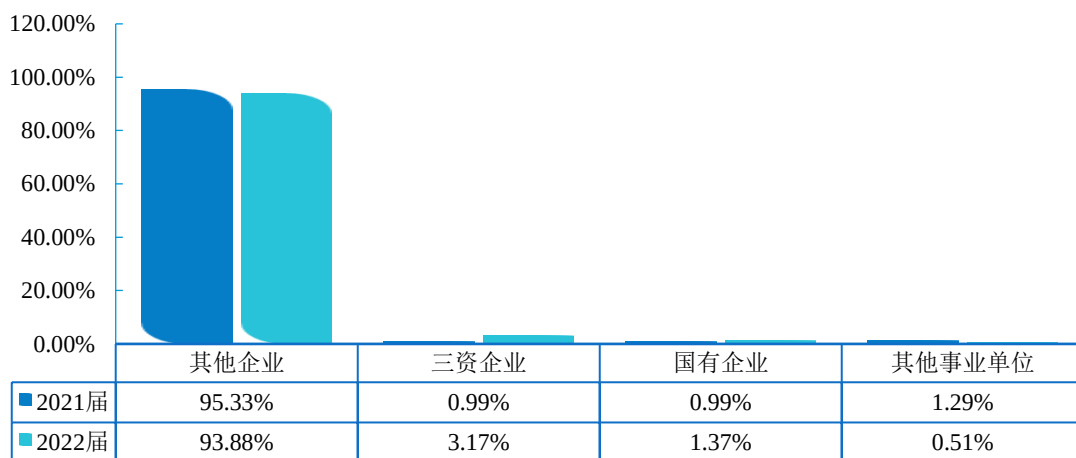


图 4-6 2021-2022 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2021 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

三、毕业生就业质量发展趋势

对近三届毕业生就业匹配质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近三届超八成毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作；其中 2022 届毕业生专业相关度较去年上浮 5.67%。2.毕业生能快速适应从学校到职场的转变（工作适应度保持在 98.00%以上），且自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配（工作胜任度保持在 98.00%以上）。3.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，2022 届毕业生工作总体满意度达到 94.79%。4.毕业生社会认可度高且具有发展潜力，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意，尤其对毕业生职业道德、政治素养、学习能力、自我管理能力和执行能力最为认可；毕业生对单位培训或晋升机会的满意度达 92.39%，对单位（岗位）发展前景的满意度达 93.46%；用人单位对毕业生发展潜力的评价达 98.54%；毕业生自身职业规划目标清晰度达 72.30%。

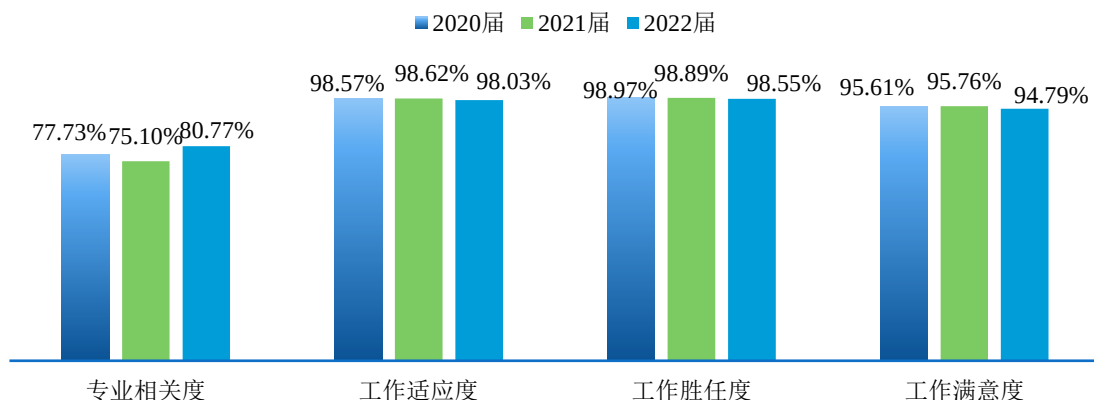


图 4-7 2020-2022 届毕业生就业匹配质量情况

四、毕业生“慢就业”现象解析

学校 2022 届未落实毕业去向群体共 112 人，占毕业生总人数的 1.17%，较 2021 年（3.44%）下降 2.27 个百分点，“慢就业”现象有所缓解。跟踪监测未落实群体目前现状发现：1.毕业生存在“求稳”心态或意向以储备知识方式来提升择业资本，近四成未落实去向群体准备继续深造、考公考编；2.“有业不就”现象突出（超八成求职待就业群获得过单位录用通知），归因于毕业生就业期待趋于多元，单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点等多方因素；3.求职投入有效性和择业竞争力低于平均水平，这与毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或择业市场学历溢出等方面有关；4.求职待就业群体需提供的五项支持为提供更多的求职信息获取渠道，就业信息线上线下平台的搭建与定向推送，提供简历制作、线上求职等技巧培训，就业形势与就业政策法规的宣传与讲解，求职技能的培训与辅导等。学校将继续加强服务保障，提供不断线的就业服务，助力未就业毕业生顺利就业。

05

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁵

（一）毕业生综合评价

母校满意度和推荐度：面对新形势新要求，学校不断深化创新人才培养机制改革，通过加强内涵式改革、深化产学研合作等举措全面推进人才培养提质增效，获得了毕业生的广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.53%，总体满意度较高。73.57% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.89% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 3.54% 的毕业生表示不愿意推荐母校。

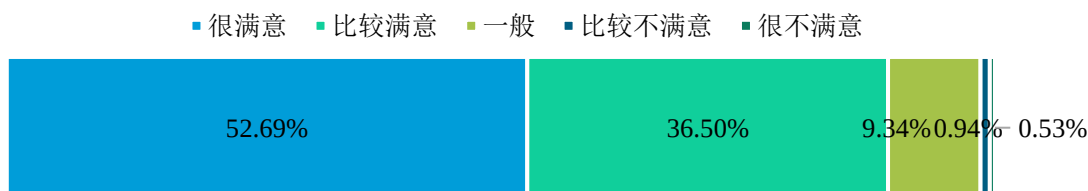


图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

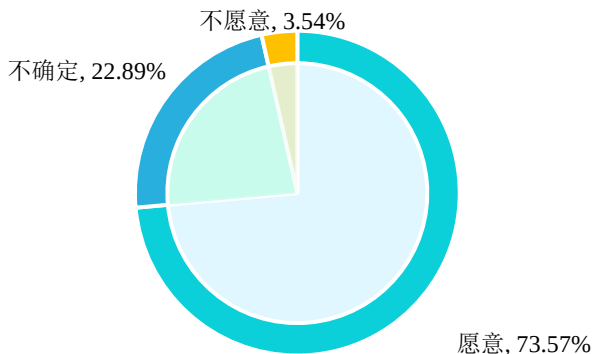


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

母校培养贡献情况：经过在校期间的生活与学习，2022 届毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 98.00% 以上，均值分布在 4.15 分以上（5 分制）。其中，提升程度均值位居前三位的依次为思想道德素质与责任担当（4.23 分）、身心健康素质（4.20 分）、沟通与合作素养（4.20 分），处于“提升较大”水平。

⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

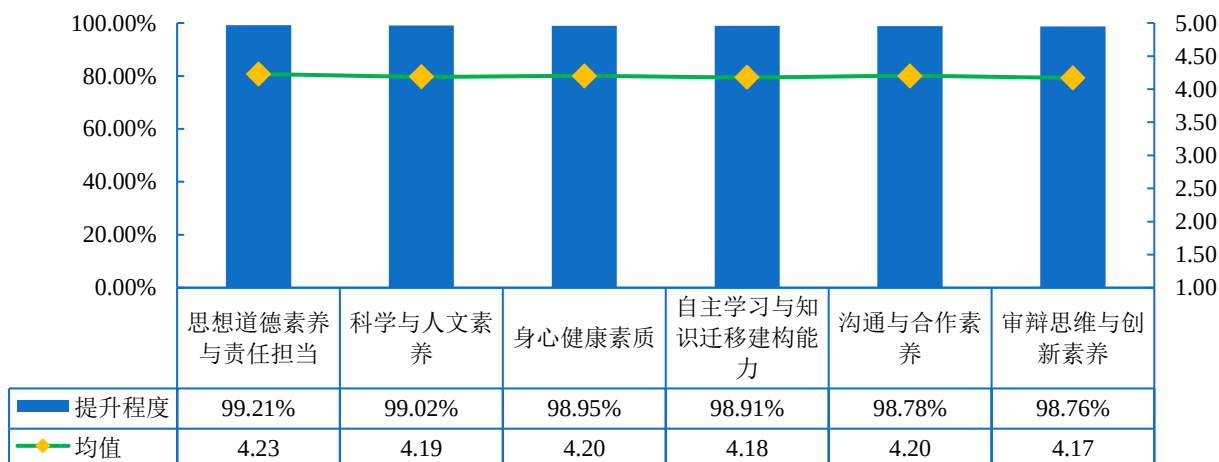


图 5-4 2022 届毕业生各项综合素养的提升情况

注：综合素养提升度为选择“提升很大”、“提升较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“完全没提升”，5=“提升很大”），计算其均值。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（70.80%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（54.84%）、“加深了对社会和世界的认识”（34.85%）和“确定了人生的方向和目标”（34.47%）的占比相对较高。

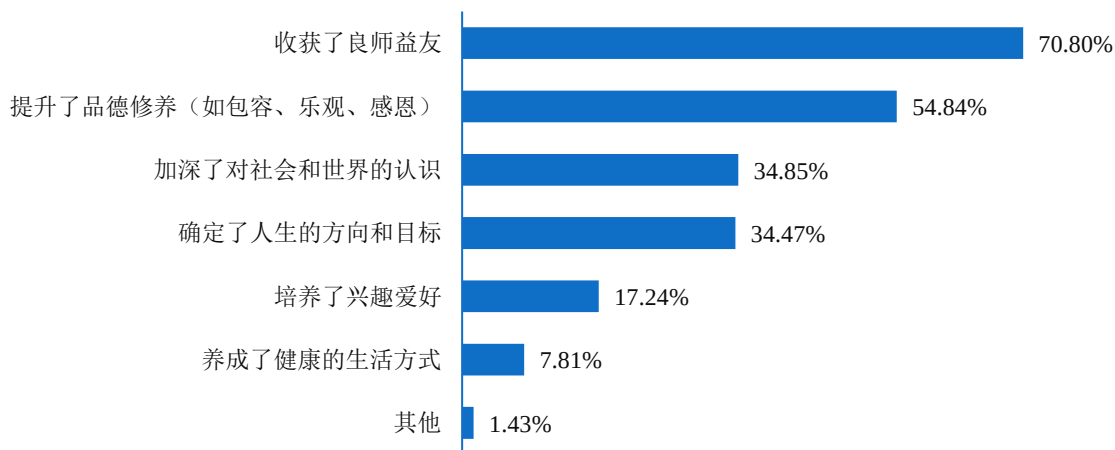


图 5-5 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.02%，均值为 4.30 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.08%，对任课教师教学内容的满

满意度为 98.81%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.81%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.68%。

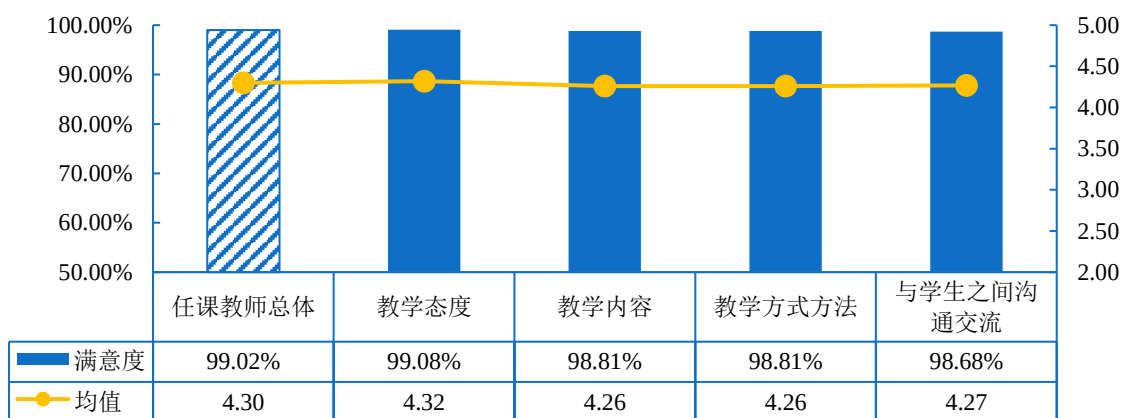


图 5-6 2022 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 98.14%，均值为 4.18 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为 98.51%，对实习实训环节（毕业实习、生产实习、专业实习见习等）的满意度为 97.01%，对学校组织的社会实践或科技创新活动（相关领域技能竞赛、比赛）的满意度为 97.89%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.53%。

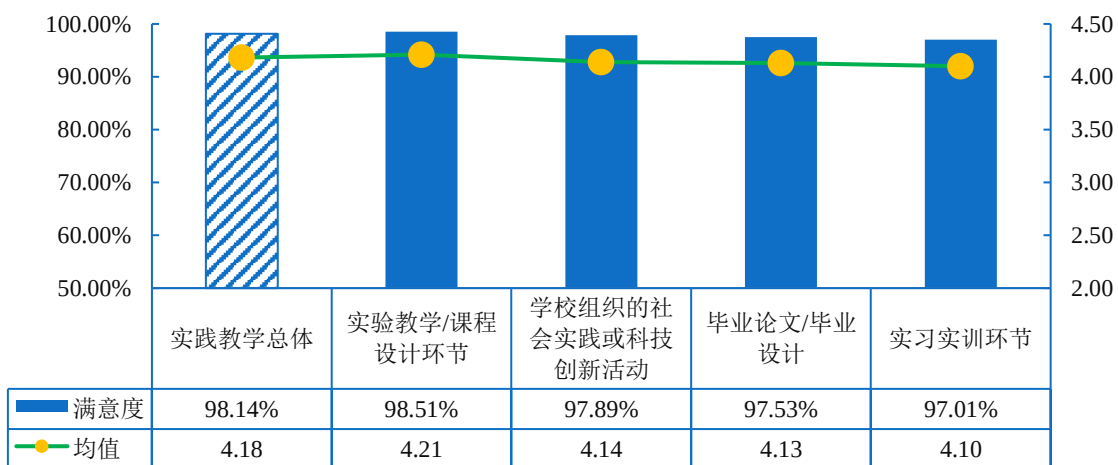


图 5-7 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 95.67%，均值为 3.95 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

从专业知识掌握度来看，67.89%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，28.86%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 3.24%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.94 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

表 5-1 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

专业课满足度	比例	专业知识掌握度	比例
很满足	31.14%	很好	29.69%
比较满足	38.12%	比较好	38.20%
一般	26.41%	一般	28.86%
比较不满足	3.35%	比较差	2.60%
很不满足	0.98%	很差	0.64%
满足度	95.67%	掌握度	96.75%
均值	3.95	均值	3.94

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.14%，均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

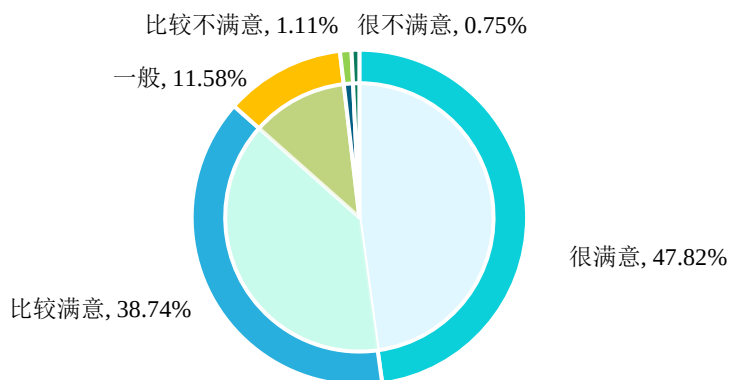


图 5-8 2022 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面。

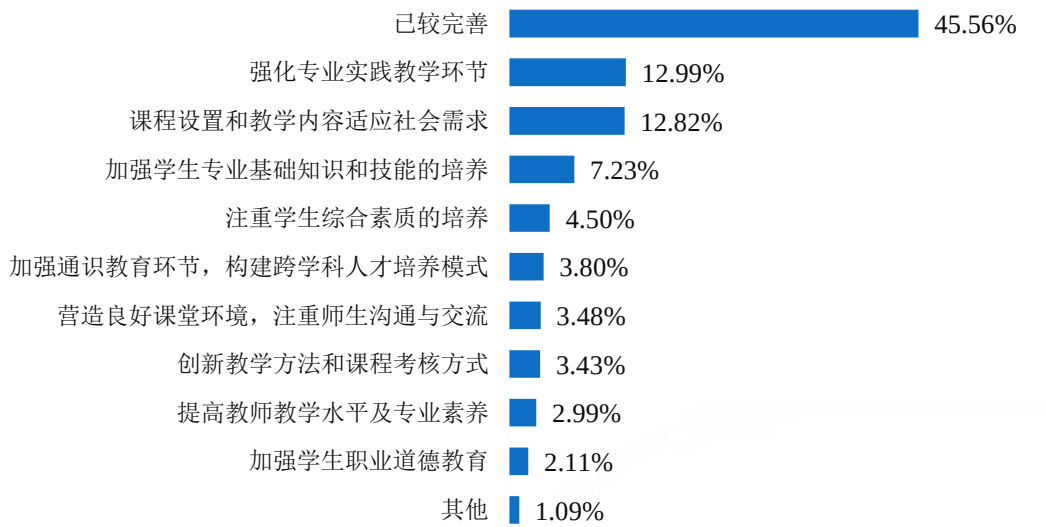


图 5-9 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 97.95%，其中“生涯规划/就业指导课及讲座”（97.41%）、“职业咨询”（97.27%）的满意度相对较高。

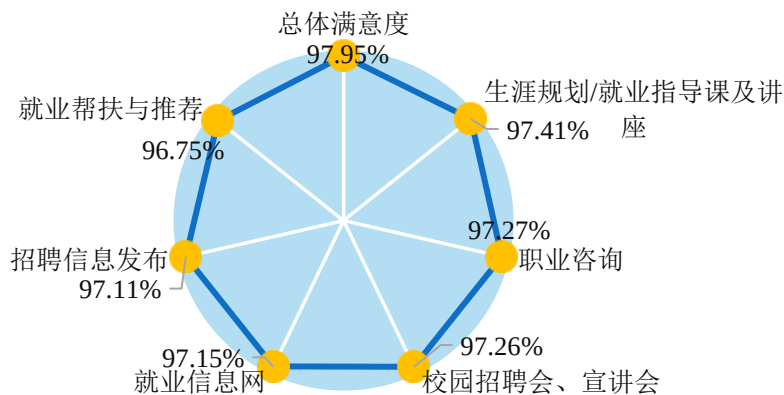


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为

“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略、和大学组织的招聘会。

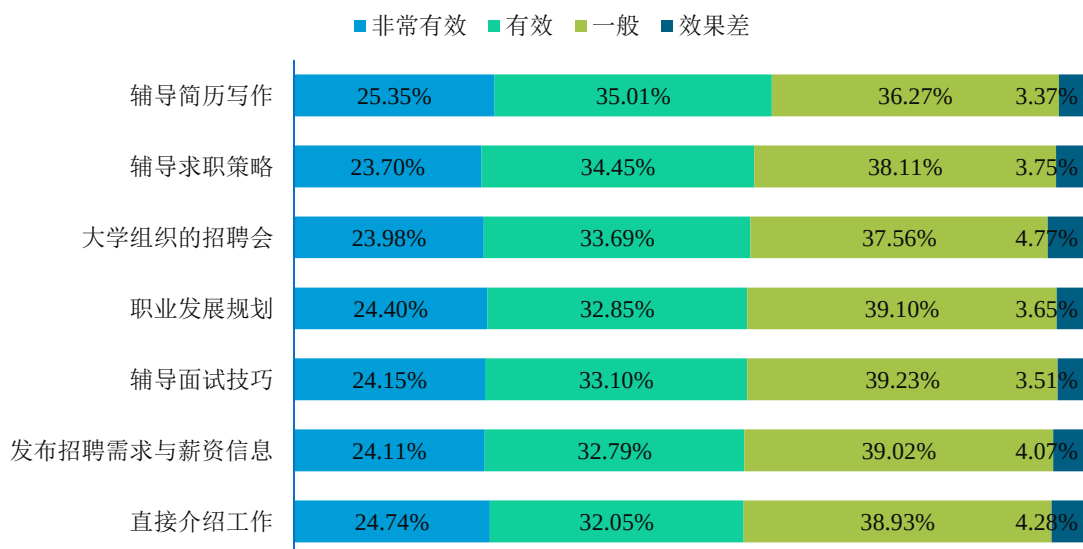


图 5-11 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.74%。

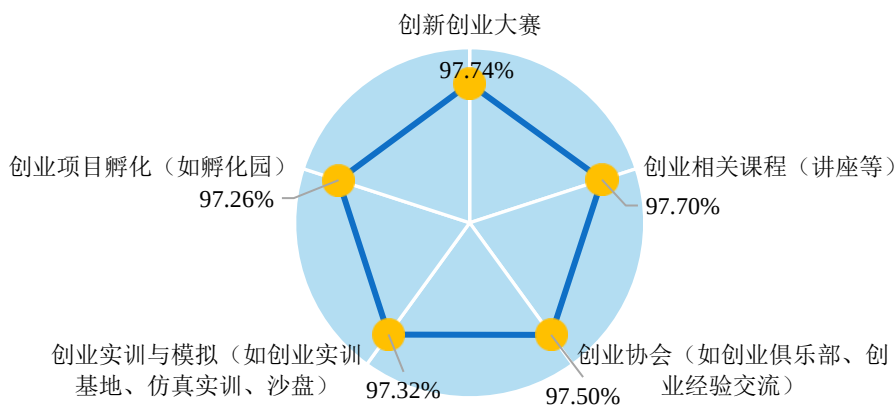


图 5-12 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）德育工作与管理服务评价

母校德育建设工作满意度：受访 2022 届毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 98.61%，均值为 4.23 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 98.85%、对主题教育活动/讲座等的满意度为 98.72%、对党团活/志愿服务活动组织与开展的满意度为 98.72%。

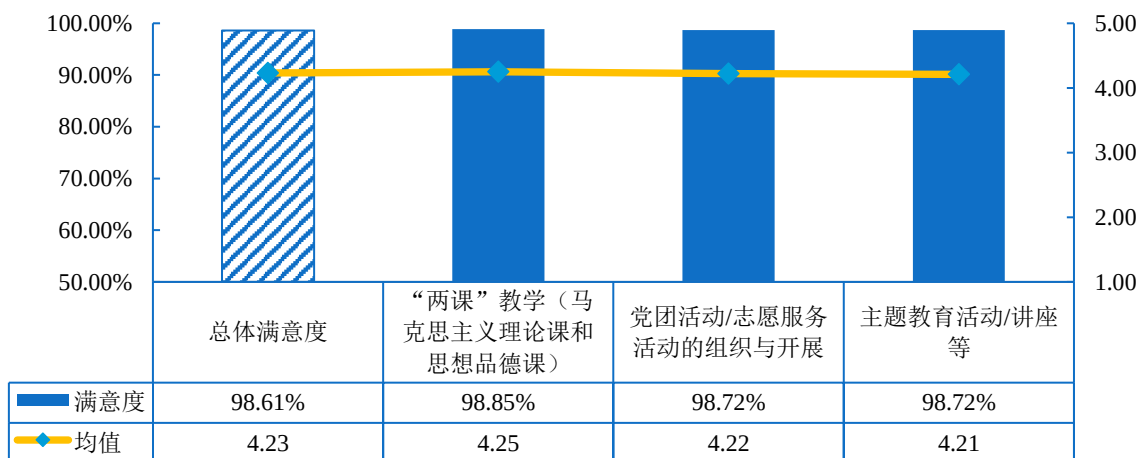


图 5-13 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算其均值。

母校管理服务满意度：调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、学风建设工作（学习方法指导、学习氛围营造等）。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 98.27%、对生活服务的满意度为 97.55%、对学习资源服务的满意度为 98.29%、对学风建设工作的满意度为 98.38%。

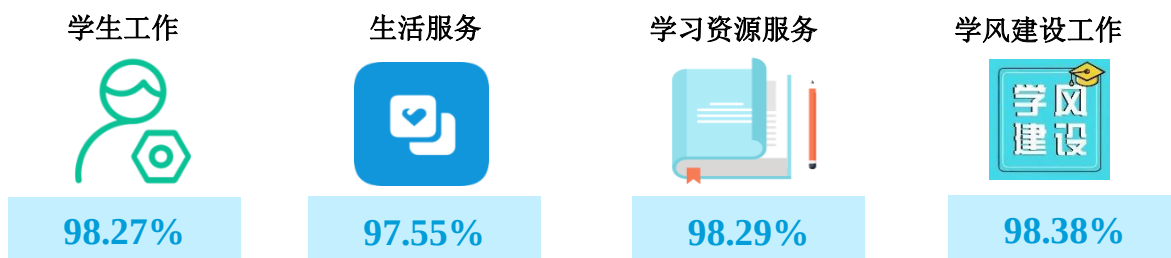


图 5-14 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁶

用人单位对学校人才培养工作的满意度：98.37%的用人单位均对本校人才培养工作感到满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“加强学生基础知识和技能的培养”、“注重学生综合素质的培养”。

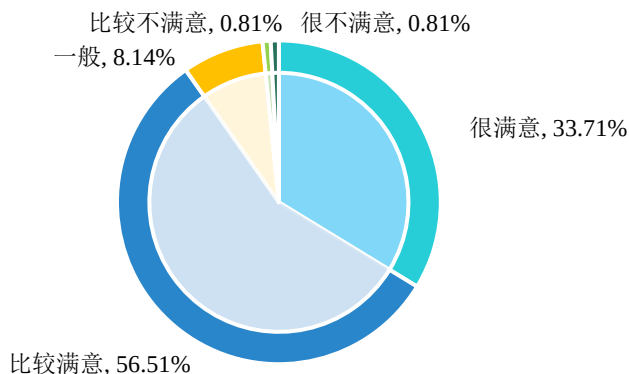


图 5-15 用人单位对学校人才培养工作的满意度

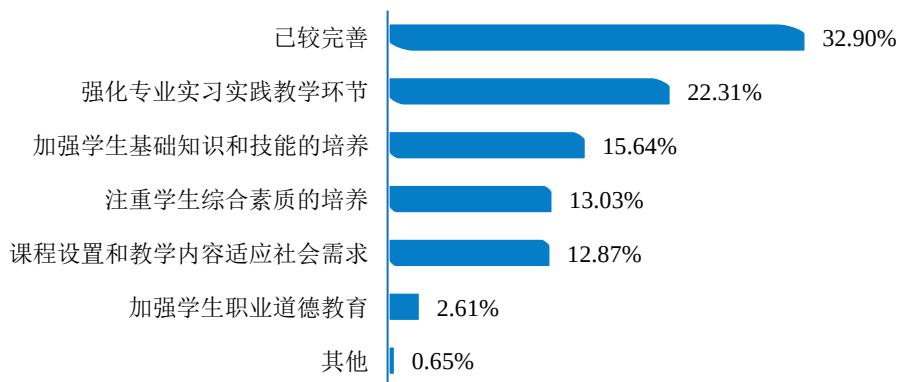


图 5-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 33.39%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，56.19%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，“加强校企沟通”占比相对较高。

⁶ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

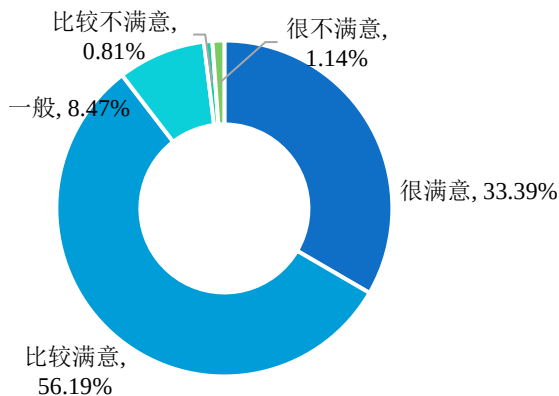


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

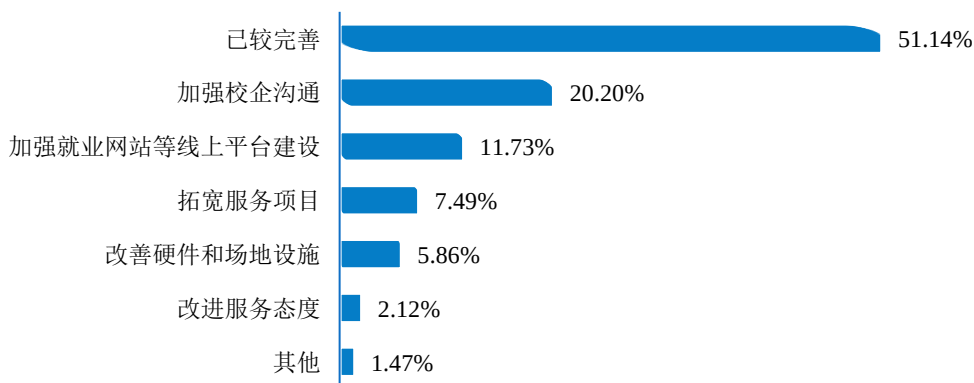


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，

夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

调研数据显示：①2022 届毕业生对母校教育教学的反馈建议，认为母校教育学应“强化专业实践教学环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”等方面的占比相对较高；②进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践环节”、“加强学生基础知识和技能的培养”及“注重学生综合素质的培养”的占比相对较高。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调研数据显示：①有 23.58%的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，另有 4.13%的毕业生反馈还没有考虑过职业规划。②针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“工作地点不符合预期”。③用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“加强校企沟通”、“加强就业网站等线上平台建设”的占比相对较高。

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意 识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.进一步推进就业信息化建设，充分发挥网络就业信息的枢纽作用，利用现代信息手段，积极探索远程面试、网络招聘等工作模式，为毕业生提供更加科学、便捷、高校的就业服务。同时，全面推进大学生创业工作，加大对毕业生自主创业的扶持力度，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。



附录

毕业去向落实率：采用广东科学技术职业学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

