

广东科学技术职业学院 2019 年自主招生 汽车营销与服务专业《职业技能》考试大纲

一、依据与目的

本技能测试大纲以教育部中等职业学校(含中专、技工)汽车类专业教学指导方案和中华人民共和国职业技能鉴定规范为依据,结合中等职业学校教学实际,以测试考生专业操作技能和在操作过程中表现出来的职业态度、职业技能学习潜力为目的制定。

二、测试项目

技能测试项目	技能测试要求
汽车展示六方位介绍	1. 表情和蔼可亲,眼神自然真诚,指引手势规范,姿态正确、自然大方; 2. 声音清晰,语音语速适中,语句流畅; 3. 根据客户需求,从不同位置进行车辆介绍,熟练讲解指定用车的功能; 4. 运用 FABE 法则对车辆性能进行阐述。

三、测试内容

汽车展示六方位介绍

考核时间:10 分钟

序号	作业项目	考核内容	配分	评分标准
1	汽车展示六方位介绍	表情、眼神、手势	10	表情和蔼可亲,眼神自然真诚,指引手势规范,姿态正确、自然大方。
		声音、语言逻辑性、流畅度	20	声音清晰,语音语速适中,语句流畅。
		汽车某一方位的性能特征介绍	10	能介绍 3 项以上性能、参数、配置。
		汽车某一方位的优点介绍	20	能介绍 2 项以上性能、参数、配置的优点。
		汽车某一方位的性能特征给客户带来的利益介绍	40	能介绍 1 项以上性能、参数、配置给客户带来的利益。
2	总计		100	

四、测试方式及组织

考核采用现场实际操作及回答相关问题的形式，考生一人一工位。每项目考核时间为 10 分钟，满分为 100 分。

五、测试所需工具及仪器

测试时所用车辆由考点负责准备。

六、参考教材：

《汽车营销实务》，电子工业出版社，2015 年出版。