

**广东科学技术职业学院 2019 年自主招生**  
**电子商务专业《职业技能》考试大纲**  
**（面向中职考生，不含国际合作学院电子商务专业）**

**一、考试目的**

电子商务专业《职业技能》科目考试旨在综合考察学生对于电子商务基础知识、网络营销知识等内容的应用和分析能力，为学生进一步学习电子商务专业技能提供依据。

**二、命题的指导思想和原则**

本考试大纲是为中等职业学校电子商务、市场营销等专业毕业生升入高等职业院校入学考试而制定的。重点考核学生对电子商务及相关技能的掌握水平，选拔出优秀学生进入我校继续学习。

**三、考试内容**

（1）根据设定好的应用场景，为指定的产品提炼卖点、设计销售文案，制定网络营销策略。

（2）掌握顾客消费心理，能有效促进转化，并应对顾客消费过程中的各种问题。

（3）职业兴趣及职业适应性测试。

**四、试题类型**

现场答题，通过抽题答辩等方式进行。

**五、考试方法及考试时间**

（1）考试方式：采取面试方法，考生按照有关规定从两道题中随机抽取一道答辩题目，进行现场答题。

（2）记分方式：满分 150 分。

（3）考试时间：不超过 10 分钟。

**六、考试样题参考**

（1）问题一：根据三只松鼠网络营销的成功案例，指出它的网络营销策略，并简述该策略的特点？

（2）问题二：你为什么选择我们学校？对所选专业的看法。