

广东科学技术职业学院 2019 年自主招生
电子商务专业《专业综合理论》考试大纲
（面向中职考生, 含国际合作学院电子商务专业）

一、考试目的

电子商务专业《专业综合理论》科目考试旨在考察学生在电子商务基础知识、网络营销实务、图形图像处理等方面的基础理论水平，为学生进一步学习电子商务专业技能提供依据。

二、命题的指导思想和原则

本考试大纲重点考核学生对电子商务及相关基础知识的掌握水平，选拔出优秀学生进入我校继续学习。

三、考试内容及要求

1、电子商务基础知识（60 分）

（1）了解计算机软硬件知识。了解计算机软硬件组成，掌握常见的操作系统、应用软件及其作用。

（2）掌握互联网基础知识。了解互联网的特点，掌握 Internet 的应用技巧。

（3）掌握电子商务的概念。理解电子商务的定义、特点和影响，掌握电子商务的分类。

（4）掌握电子商务的常见模式。了解各种模式的特点、购物流程、盈利模式。

（5）掌握第三方支付的概念、流程、特点以及面临的问题。

（6）理解物流的定义、活动要素等基本知识，了解电子商务下的物流配送模式。

（7）了解移动电子商务的发展及应用。

2、网络营销基础知识（40 分）

（1）掌握网络营销的理论知识。理解网络营销的概念和特点，网络营销与传统营销的关系，掌握网络营销的内容和策略。

（2）掌握网络商务信息收集整理的方法，了解网络市场调研的方法与步骤。

（3）理解网络营销的常用工具与方法，掌握网络营销常用工具的使用。

（4）掌握网络营销策划的基础知识。能够准确把握企业需求，设计网络营销方案。

3、客户服务知识（30 分）

- （1）掌握客户服务流程。
- （2）了解电商平台的交易规则。
- （3）了解买家消费心理，掌握客服工具的使用方法，运用沟通技巧处理售前、售中、售后过程中客户遇到的各种问题。

4、图形图像处理基础知识（20 分）

- （1）掌握 Photoshop 基本操作。
- （2）图像素材的选择。
- （3）图像的编辑与修饰、图形图像的绘制、文字的制作与处理。

四、试题类型

选择题（单选、多选）、判断题、名词解释题、简答题、案例分析题。

五、考试方法及考试时间

- （1）考试方式：闭卷、笔试。
- （2）记分方式：满分 150 分。
- （3）考试时间：90 分钟。

六、教材或参考书目

- （1）《电子商务基础》，主编：贺湘辉，中国人民大学出版社，2015.08 出版。
- （2）《网络营销实务》（教育部中等职业教育专业技能课立项教材），主编：凌云，中国人民大学出版社，2015.08 出版。
- （3）《网店客服》（教育部中等职业教育专业技能课立项教材），主编：廖刚，中国人民大学出版社，2015.07 出版。
- （4）《图形图像处理（Photoshop CS6）》，主编：温晞，电子工业出版社，2016.06 出版。